



Anexa 2.

FIȘA DISCIPLINEI***1. Date despre program**

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu
Facultatea	Științe Socio-Umane
Departament	Jurnalism, Relații Publice, Sociologie și Psihologie
Domeniul de studiu	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Licență
Specializarea	Comunicare și Relații Publice

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Comunicare cu presa			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
38-04-02-203	DS	II	III	4
Tipul de evaluare	Categorია formativă a disciplinei (DF=fundamentală.; DD=domeniu; DS=specialitate; DC=complementară)			
Examen				
Titular activității curs	Conf. univ. dr. Lucian Grozea			
Titular activității seminar / laborator/ proiect	Conf. univ. dr. Lucian Grozea			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
2	1			3
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total (NOAD _{sem})
28	14			42

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		24
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		14
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		14
Tutoriat:		2
Examinări:		4
Total ore alocate studiului individual (NOSI _{sem})		58
Total ore pe semestru (NOAD_{sem} + NOSI_{sem})		100

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesar a fi promovate anterior	
Competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	
---------------------------	--



De desfășurare a sem/lab/pr

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	de a comunica cu presa; de a concepe și percepe imaginea organizației din perspectiva comunicării și a relațiilor publice; de a identifica publicul țintă; capacitatea de a realiza comunicate și organiza conferințe de presă
Competențe transversale	înțelegerea instituțiilor și organizațiilor în ansamblul interacționismului simbolic și social; capacitatea de a organiza evenimente

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Însușirea cunoștințelor /competențelor necesare formării unui relaționist responsabil și capabil să abordeze într-un mod profesionist și etic relația cu mass-media. Însușirea strategiilor de reprezentare a instituțiilor /organizațiilor
Obiectivele specifice	Aplicarea unor tehnici de lucru specifice comunicării cu presa: alcătuirea fișierelor, dosarelor, comunicatelor de presă, organizarea briefingului /conferinței de presă

8. Conținuturi

Curs		Nr. ore
Curs 1	Relația dintre jurnaliști și specialiștii în relații publice	2
Curs 2	Organizarea biroului de presă	2
Curs 3	Purtătorul de cuvânt: funcții, atribuții și responsabilități	2
Curs 4	Revista presei – moduri de realizare a agendei de PR (<i>agenda setting</i> și <i>agenda building</i>)	2
Curs 5	Baza de date cu informații privind partenerii din presă și răspunsul la întrebările jurnaliștilor (fișierele de presă; dosarele de presă)	2
Curs 6	Comunicatul de presă – concepere și elaborare, tipuri	2
Curs 7	Conferința de presă – organizare	2
Curs 8	Conferința de presă – evaluare: avantajele și dezavantajele organizării conferințelor de presă	2
Curs 9	Tehnici de relații publice utilizate de purtătorii de cuvânt: realizarea materialelor necesare conferinței de presă.	2
Curs 10	Tehnici de relații publice utilizate de purtătorii de cuvânt: declarația, briefingul și briefingul de presă	2
Curs 11	Comunicarea pentru radio, televiziune și platforme multimedia (newsletter-ul; pagina web)	2
Curs 12	Vizita și voiajul de presă	2
Curs 13	Comunicarea cu presa în situații de criză și rolul purtătorului de cuvânt în astfel de situații	2
Curs 14	Analizele SWOT – PEST privind organizația în contextul comunicării de presă	2
Total ore curs:		28
Seminar/Laborator		Nr. ore
Sem 1	Ce face un birou de presă? – dezbateri (ce este și ce nu este un birou de presă, obligația de a răspunde presei, cf. Legii 544/2001; etica și responsabilitatea organizației, public vs. privat)	2
Sem 2	Purtătorul de cuvânt în teorie și practică – invitat purtătorul de cuvânt al Instituției Prefectului Județului Sibiu sau din altă instituție /organizație; realizarea comunicatului de presă	2



Sem 3	Întocmirea de baze de date cu informații privind partenerii din presă și răspunsul la întrebările jurnaliștilor; analiza agendei de tip setting și building	2
Sem 4	Conferința de presă – realizarea materialelor necesare	2
Sem 5	Participare la conferința de presă organizată de Primăria Sibiu sau altă instituție /organizație	2
Sem 6	Comunicarea în situații de criză – exemplificarea unor situații de criză și gestionarea acestora prin comunicare	2
Sem 7	Organizarea evenimentului (strategii de comunicare)	2
Total ore seminar/laborator		14

Metode de predare

Expunerea, prelegere, conversația euristică, problematizare, studii de caz, prezentare în PowerPoint pe videoproiector/ filme de prezentare

Bibliografie

Referințe bibliografice recomandate	Beciu, Camelia, <i>Comunicare și discurs mediatic, O lectură sociologică</i> , Comunicare.ro, 2009.
	Bland, Michael, Theaker, Alison, Wragg, David, <i>Relațiile eficiente cu mass-media</i> , Ed. Comunicare.ro, București, 2003
	Coman, Cristina, <i>Relațiile publice și mass-media</i> , Ed. Polirom, Iași, 2004
	Coman, Cristina, <i>Relațiile publice: tehnici de comunicare cu presa</i> , Ed. Polirom, Iași, 2007
	Coman, Cristina, <i>Comunicarea de criză. Tehnici și strategii</i> , Ed. Polirom, Iași, 2009
	David, George, <i>Tehnici de relații publice: comunicarea cu mass-media</i> , Ed. Polirom, Iași, 2008
	Dagenais, Bernard, <i>Profesia de relaționist</i> , Ed. Polirom, Iași, 2002
	Newsom, Doug, VanSlyke Turk, Judy, Kruckeberg, Dean, <i>Totul despre relațiile publice</i> , Ed. Polirom, Iași, 2003
	Săftoiu, Adriana, <i>Vocile puterii. De vorbă cu purtătorii de cuvânt</i> , Ed. Trei, București, 2007
	Toader, Larisa, <i>Secretele relației cu presa. Sfaturi practice și studii de caz</i> , Ed. Universul Juridic, București, 2010
Referințe bibliografice suplimentare	<i>Dicționar enciclopedic de comunicare și termeni asociați</i> , coord. Marian Petcu, Ed. All, București, 2014.
	Sălcudean, Minodora, <i>New media, social media și jurnalismul actual</i> , Ed. Tritonic, București, 2015.
	Vingan-Nichita, Alina, <i>Comunicare digitală: provocări și perspective</i> , Editura Eikon, Cluj-Napoca, 2014.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Se realizează prin contacte periodice cu aceștia în vederea analizei problemei.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
Curs	Lucrare scrisă cu subiecte teoretice și aplicații	Examen scris	50%	
	Prezența la curs 50%			cpe



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Seminar	Întocmirea de materiale specifice disciplinei <i>Comunicarea cu presa</i> și prezentarea lor (scris și oral)	Verificare parțială	50%	
	Prezența la seminar 70%			cpe
Standard minim de performanță: operaționalizarea unuia dintre descriptorii tematici; prezentarea proiectului seminarial; prezența la curs și seminar				

(*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

(**) CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală;

Data completării: 01.09.2019

Data avizării în Departament: 16.09.2019

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Conf. univ. dr. Lucian Grozea	
Director de departament	Conf. univ. dr. Andrei Gheorghiuță	



Anexa 2.

FIȘA DISCIPLINEI*

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
Facultatea	Facultatea de Științe Socio-Umane
Departament	Jurnalism, Relații Publice, Sociologie și Psihologie
Domeniul de studiu	Științele comunicării
Ciclul de studii	Licență
Specializarea	Comunicare și Relații Publice

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Comunicare internă			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
39.13.21.S.01.I.24	O	II	II	4
Tipul de evaluare	Categoriza formativă a disciplinei DS			
Examen	E			
Titular activități curs	Lect. dr. Raluca Stanciu			
Titular activități seminar / laborator/ proiect	Lect. dr. Raluca Stanciu			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
2	1			3
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total (NOAD _{sem})
28	14			42

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		16
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		11
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		19
Tutoriat:		4
Examinări:		8
Total ore alocate studiului individual (NOSI _{sem})		58
Total ore pe semestru (NOAD _{sem} + NOSI _{sem})		100

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesare a fi promovate anterior	Introducere în relații publice, Introducere în științele comunicării
Competențe	



5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	
De desfășurare a sem/lab/pr	

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none">-cunoașterea aspectelor comunicării organizaționale;-înțelegerea caracteristicilor comunicării organizaționale;-înțelegerea dimensiunii strategice a comunicării organizaționale;-explicarea relației dintre comunicarea organizațională și abordările clasice ale comunicării;-interpretarea rolului relației cu mass-media în cadrul comunicării organizaționale.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none">-dezvoltarea capacității de a identifica factorii care intervin în eficiența comunicării organizaționale;-dezvoltarea abilităților de redactare a unor documente de baza din comunicarea organizațională.-dezvoltarea abilităților de lucru în echipă, a colaborării și interacțiunii cu colegii;-cultivarea unei atitudini pozitive și responsabile față de importanța socială a domeniului;-cultivarea unui sistem de valori care să permită valorificarea creativă a potențialului științific oferit.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none">-identificarea formelor și tipurilor de comunicare internă în organizații;-oferirea unei perspective de ansamblu asupra metodelor de analiză și intervenție;-definirea conținutului sistemelor culturale organizaționale;-corelarea elementelor culturale ale organizațiilor cu ansamblul acțiunii sociale;-relevarea dimensiunii strategice a comunicării organizaționale.
Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none">-identificarea factorilor care intervin în eficiența comunicării organizaționale;-deprinderea abilităților de redactare a unor documente de bază din comunicarea organizațională;- încurajarea colaborării și interacțiunii cu colegii;-cultivarea unei atitudini pozitive și responsabile față de importanța socială a domeniului;



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

-cultivarea unui sistem de valori care să permită valorificarea creativă a potențialului științific oferit.

8. Conținuturi

Curs		Nr. ore
Curs 1	Funcția socială a comunicării organizaționale	2
Curs 2	Mizele comunicării	2
Curs 3	Mesajele organizaționale și declanșarea schimbării	2
Curs 4	Mesaj și semnificație. Teoria semio-cognitivă. Teoria semio-contextuală	2
Curs 5	Obiectivele comunicării directe. Crearea acceptării	2
Curs 6	Analiza tranzacțională în sfera comunicării	2
Curs 7	Dimensiunile comunicării interne. Planuri, obiective strategii	2
Curs 8	Direcții și sensuri de comunicare în organizație	2
Curs 9	Aspecte ale comunicării în cadrul grupurilor	2
Curs 10	Utilizarea rețelelor sociale în comunicarea organizațională	2
Curs 11	Elaborarea planului de comunicare. Preliminarii	2
Curs 12	Obiectivele planului de comunicare	2
Curs 13	Caracteristicile și tipologia mesajelor organizaționale	2
Curs 14	Comunicare și leadership. Procesul decizional	2
Total ore curs:		28
Seminar/Laborator		Nr. ore
Sem 1	Factori motivaționali în comunicare	2
Sem 2	Contextul și gestionarea condițiilor de comunicare	2
Sem 3	Maladiile comunicării interne	2
Sem 4	Ritualurile politeții	2
Sem 5	Mesaje și principii de targetare	2
Sem 6	Gestionarea schimbării organizaționale prin comunicare	2
Sem 7	Tehnicile de campanii virale	2
Total ore seminar/laborator		14

Metode de predare

<input type="checkbox"/> Expunere, conversație euristică, problematizare, studii de caz, proiecte, exemplificări, material didactic.		
--	--	--

Bibliografie

Referințe bibliografice recomandate	<ol style="list-style-type: none">1. Green, Andy, Comunicarea eficientă în relațiile publice, Iași, Ed. Polirom, 2009.2. Mucchielli, Alex, Arta de a comunica, Iași, Ed. Polirom, 2005.3. Libaert, Thierry, Planul de comunicare, Iași, Ed. Polirom, 2009.4. Abric, Jean-Claude, Psihologia comunicării, Iași, Ed. Polirom, 2002.5. Mucchielli, Alex, Comunicarea în instituții și organizații, Iași, Ed. Polirom, 2008.
-------------------------------------	--



Referințe bibliografice suplimentare	<p>1.Vlăsceanu, Mihaela, Organizația: proiectare și schimbare, București, Comunicare.ro, 2005.</p> <p>2.Parsons, Talcott, The Social System, Free P. Glencoe, 1967.</p> <p>3.Goffman, Erving, Viața cotidiană ca spectacol, București, Ed. Comunicare.ro, 2003.</p> <p>4.Cismaru, Diana-Maria, Comunicarea internă în organizații, Iași, Ed. Tritonic, 2008.</p> <p>5.Rogojinaru, Adela, Comunicare și cultură organizațională: idei și practici în actualitate, Iași, Ed. Tritonic, 2009.</p> <p>6.Cabin, Philippe, Dortier, Jean-François (coord.), Comunicarea, Iași, Ed. Polirom, 2010.</p> <p>7. Stanciugelu, Irina, Măștile comunicării, București, Ed. Tritonic, 2009.</p>
--------------------------------------	---

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

--

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
Curs	-stăpânirea conceptelor de bază - consultarea bibliografiei -capacitatea de prezentare coerentă a principalelor teorii și perspective	test intermediar – cu rol de identificare a nivelului de pregătire, evaluare a eficienței predării, diagnosticarea dificultăților de învățare, ierarhizare a studenților dar și de autoevaluare pentru studenți)	15	
	-definirea conceptelor studiate cu referire la bibliografie -logica și corectitudinea exprimării - capacitatea de stabilire a conexiunilor logico-teoretice între conceptele specifice cursului si conceptele altor discipline din domeniul relațiilor publice, studiate	verificare scrisă în evaluarea sumativă (examen final)	55	
Laborator	-realizarea temelor si proiectelor de seminar	evaluarea proiectelor	20	
	-prezența activă la seminar	evaluarea activității individuale și de grup desfășurate în cadrul seminarelor - prin chestionare orală	10	



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Standard minim de performanță
-realizarea temelor de seminar -stăpânirea conceptelor de bază (pentru nota 5)

(*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

(**) CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen;
CEF - condiționează evaluarea finală;

Data completării: 8.09. 2019

Data avizării în Departament: 16.09.2019

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Lect. dr. Raluca Stanciu	
Director de departament	Conf. dr. Andrei Gheorghiuță	



Anexa 2.

FIȘA DISCIPLINEI***1. Date despre program**

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu
Facultatea	Facultatea de Științe Socio-Umane
Departament	Jurnalism, Relații Publice, Sociologie și Psihologie
Domeniul de studiu	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Universitare de licență
Specializarea	Comunicare și Relații Publice

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Comunicare publică			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
38-04-02-212	DS	II	I	3
Tipul de evaluare	Categoriza formativă a disciplinei (DF=fundamentală.; DD=domeniu; DS=specialitate; DC=complementară)			
Examen	E			
Titular activități curs	-			
Titular activități seminar / laborator/ proiect	Lect.univ.dr. Adina Pintea			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
2	1			3
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total (NOAD _{sem})
28	14			42

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		6
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		10
Tutoriat:		3
Examinări:		4
Total ore alocate studiului individual (NOSI _{sem})		33
Total ore pe semestru (NOAD_{sem} + NOSI_{sem})		75

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesar a fi promovate anterior	
Competențe	



5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	
De desfășurare a sem/lab/pr	

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Cunoașterea și înțelegerea procesului de comunicare prin modul în care este întrebuințat limbajul în special în comunicarea publică (dar și mediatizată). Formarea abilităților de explicare și interpretare a relației pragmatice dintre limbaj și gândire, dintre gramatică și logică. Aplicarea unui mecanism de descifrare a discursului public (și mediatizat) prin grila relației dintre text-enunț-context.
Competențe transversale	Dezvoltarea unei atitudini echilibrate față de discursul public (și mediatizat) și a unei rezistențe în fața influențelor negative ale acestuia asupra dezvoltării intelectuale proprii.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Înțelegerea procesului comunicării umane prin conceptualizarea și analiza legăturilor esențiale dintre limbaj și realitate, dintre cuvinte și lucruri. Cercetarea modului în care este întrebuințat limbajul îndeosebi în comunicarea mediatizată,
Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none">- investigarea relației dintre limbaj și gândire, dintre gramatică și logică, cheștiunea sensului și a scriiturii;- aprofundarea modului de funcționare a discursului mediatic, a relației dintre text-enunț- context;- formarea competențelor de analiză pragmatică a limbajului (îndeosebi cel al presei) ;- cunoașterea și asimilarea condițiilor de coerență a discursului;- apropierea cât mai autentică, de fundamentele comunicării- inițierea studentului în tehnicile de comprehensiunea a unui text, care nu mai este o prelucrare a adăugării liniare de semnificații (lexicale și gramaticale), ci o mișcare pendulară între principii și reguli discursive, pe de-o parte și altele, inferențiale, de formare/confirmare a ipotezelor pe de altă parte.- exersarea cunoștințelor teoretice si ale unui sistem interpretativ care dirijează selecția unor anumite asumptii contextuale pentru enunțurile a căror formă logică permite construirea mai multor contexte.

8. Conținuturi

Curs		Nr. ore
Curs 1	Comunicare și adevăr. Elementele procesului de comunicare. Barierele comunicării. Tipuri de comunicare în masă.	4
Curs 2	Angajarea termenului de discurs/discurs public	2
Curs 3	Arhitectura textului. Principii ale organizării textuale	4
Curs 4	Comunicare și context. Acte de limbaj	2
Curs 5	Democratizarea societății: mișcările sociale și comunicarea publică	4
Curs 6	Distincția explicit/implicit din perspectiva teoriei relevanței Sperber și Wilson.	4



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

	Acte de vorbire multiple și forme logice multiple. A spune vs. a sugera/a implica	
Curs 7	Comunicarea publică și valorile democratice. Agende de campanie în SUA, Marea Britanie și România	2
Curs 8	Concepte codate, concepte comunicate. De la sensul codat lingvistic la ideea/ideile comunicate explicit. Agenda știrilor electorale BBC	2
Curs 9	Negație, negare. Ambiguitate lexicală și/sau ambiguitate de rol	2
Curs 10	Umorul ca strategie de comunicare	2
Total ore curs:		
Seminar/Laborator		Nr. ore
Sem 1	Enunț/text/discurs. Parcurs conceptual	2
Sem 2	Coeziunea și coerența. Tipuri de ligamentare textuală	4
Sem 3	Legile discursului. Convenții și principii. Pertinență și sinceritate (Legea pertinentei, legea sincerității, legea informativității, legea exhaustivității). Legile modalității	2
Sem 4	Actele de limbaj. Niveluri ale actelor de limbaj. Tipuri de acte de limbaj. Acte de limbaj comunicative și convenționale. Acte de limbaj directe, individuale și non-literale	2
Sem 5	Principiul cooperativ al lui Grice. Maximele conversaționale. Cum să te faci înțeles în comunicare	2
Sem 6	Comunicare și competențe. Structura conversațională. O pragmatică a conjuncției „și”. Alternative semantice	2
Total ore seminar/laborator		14

Metode de predare

Metode interactive bazate pe observație, expunerea (inclusiv cu videoproiector), conversația euristică, problematizare, studii de caz.		
--	--	--

Bibliografie

--



<p>Referințe bibliografice recomandate</p>	<p>Adam, Jean-Michel, <i>Textele. Tipuri și prototipuri</i>, Iași, Institutul European, 2009.</p> <p>Adam, Jean-Michel, <i>Lingvistică textuală</i>, Iași, Institutul European, 2008.</p> <p>Austin, John Langshaw, <i>Cum sa faci lucruri cu vorbe</i>, Editura Paralela 45, 2004.</p> <p>Bălănescu, Olga, <i>Tehnici discursive publicistice și publicitate</i>, Ed. Ariadna'98, 2003.</p> <p>Cathcart, Thomas; Klein, Daniel, <i>Aristotel și furnicarul merg la Washington... Mic tratat de abureală politică</i>, Ed. Nemira, 2009.</p> <p>Chomsky, Noam, <i>Aspecte ale teoriei sintaxei</i>, București, 1969.</p> <p>Ducrot, Oswald, Schaeffer, Jean-Marie, <i>Noul dicționar al științelor limbajului</i>, Babel, 1996.</p> <p>Eco, Umberto, <i>Interpretare și suprainterpretare</i>, Ed. Pontica, 2004.</p> <p>Habermas, Jürgen, <i>Cunoaștere și comunicare</i>, Editura politică, 1983; <i>Conștiință morală și acțiune comunicativă</i>, Editura All, 2000; <i>Etica discursului și problema adevărului</i>, Editura Art, 2008.</p> <p>Ionescu-Ruxăndroiu, Liliana, <i>Limbaj si comunicare. Elemente de pragmatică lingvistică</i>, Editura ALL, 2003.</p> <p>Ionescu-Ruxăndroiu, Liliana, <i>Conversația: structuri și strategii. Sugestii pentru o pragmatică a românei vorbite</i>, Ed. All, 1995.</p> <p>Maingueneau, Dominique, <i>Analiza textelor de comunicare</i>, Iași, Institutul European, 2007.</p> <p>Maingueneau, Dominique, <i>Lingvistică pentru textul literar</i>, Iași, Institutul European, 2008.</p> <p>Plett, Heinrich F., <i>Știința textului și analiza de text</i>, Ed. Univers, 1983.</p> <p>Ricoeur, Paul, <i>De la text la acțiune</i>, Ed. Echinoc, 1999.</p> <p>Reboul, Anne; Moeschler, Jacques, <i>Pragmatica, azi</i>, Ed. Echinoc, 2001.</p> <p>Reboul, Anne, Moeschler, J., <i>Dicționar enciclopedic de pragmatică</i>, Editura Echinoc, 1999.</p> <p>Rovența- Frumușani, Daniela, <i>Analiza discursului: ipoteze si ipostaze</i>, Editura Tritonic, 2004.</p> <p>Rovența- Frumușani, Daniela, <i>Semiotică, societate, cultură</i>, Iași, Editura Institutul European, 1999.</p> <p>Saussure, Ferdinand, <i>Curs de lingvistică generală</i>, Ed. Polirom, 1998.</p> <p>Sălăvăstru, Constantin, <i>Teoria și practica argumentării</i>, Iași, Ed. Polirom, 2003</p> <p>*** Pentru o teorie a textului (antologie „Tel Quel”, 1960–1971), Univers, 1980.</p> <p>*** Gramatica limbii române, vol. II, Ed. Academiei, 2005 (cap. „Organizarea discursivă”).</p>
--	--



Referințe bibliografice suplimentare	Aitchison, Jean, <i>Introducing Language and Mind</i> , London, Penguin, 1992.
	Aristotel, <i>Retorica</i> , București, Editura IRI, 2004
	Austin, J.L., <i>Cum să faci lucrurile cu vorbe</i> , Pitești, București, Editura Paralela 45, 2003.
	Bidu-Vrânceanu, Angela, Forăscu, Narcisa, <i>Cuvinte și sensuri. Polisemia, sinonimia, antonimia prin exerciții</i> , București, Editura Științifică și Enciclopedică, 1988.
	Dijk, Teun Van, <i>Textual Structures of News in the Press. Working notes</i> , University of Amsterdam, Department of General Literary Studies, Section of Discourse Studies, 1981.
	Dragoș, Elena, <i>Introducere în pragmatică</i> , Cluj-Napoca, 2000.
	Fairclough, Norman, <i>Media Discourse</i> , London, Edward Arnold, 1995.
	Fairclough, Norman, <i>Analysing Discourse</i> , London and New York, Routledge, 2004.
	Halliday, M.A.K., Hasan, R., <i>Cohesion in English</i> , London, Longman, 1976.
	Slama-Cazacu, Tatiana, <i>Stratageme comunicaționale și manipularea</i> , Iași, Editura Polirom, 2000.
Sperber, Dan, Wilson, Deirdre, <i>Relevance, Communication and Cognition</i> , Oxford, Basil Blackwell Ltd, 1986.	
Wald, Henri, <i>Expresivitatea ideilor</i> , București, Editura Cartea românească, 1986.	
Wald, Henri, <i>Realitate și limbaj</i> , București, Editura Academiei, 1968.	

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Se realizează prin contacte periodice cu aceștia în vederea analizei problemei.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
Curs	Media notelor acordate la seminar		20%	
	Notele acordate pentru temele de casă, referate, eseuri, traduceri, studii de caz ...		30%	
	Examinarea finală		50%	
Laborator				

Standard minim de performanță

Să conceptualizeze: situația de comunicare, principiile comunicării, maximele comunicării, tăcerea și conversația. Să utilizeze concepte și principii ale pragmaticii pentru codare/decodare/corectă și adecvare a mesajelor într-o situație de comunicare.



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

(*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

() CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală;**

Data completării: 10.09.2019

Data avizării în Departament: 16.09.2019

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Lect.dr. Adina Pintea	
Director de departament	Conf. univ.dr. Andrei Gheorghiuță	

**ULBS**

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

FIȘA DISCIPLINEI***1. Date despre program**

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu
Facultatea	Facultate de Științe Socio Umane
Departament	Jurnalism, Relații Publice, Sociologie și Psihologie
Domeniul de studiu	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Licență
Specializarea	Comunicare și relații publice

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Elaborarea produselor de relații publice cu ajutorul mijloacelor audio			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
38-04-02-208	laborator	2	II	2
Tipul de evaluare	Categoría formativă a disciplinei <i>DS=specialitate</i>			
Colocviu				
Titular activități curs				
Titular activități seminar / laborator/ proiect	Dr. Sorin Dan Grad			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
		2		28
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total (<i>NOAD_{sem}</i>)

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		6
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		4
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		6
Tutoriat:		2
Examinări:		4
Total ore alocate studiului individual (<i>NOSI_{sem}</i>)		22
Total ore pe semestru (<i>NOAD_{sem}</i> + <i>NOSI_{sem}</i>)		50

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesare a fi promovate anterior	Introducere în sistemul mass-media Editare în limbaje de specialitate
Competențe	



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	
De desfășurare a sem/lab/pr	Laborator cu dotari de studio radio

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	
Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Disciplina își propune să ofere studenților baza teoretică și practică necesară exercitării profesiei de comunicator cu ajutorul mijloacelor audio aflate în studioul de radio și baza teoretică și practică pentru utilizarea altor mijloace audio video digitale de comunicare actuale.
Obiectivele specifice	

8. Conținuturi

Curs		Nr. ore
Curs 1		
Curs 2		
Curs 3		
Curs 4		
Curs 5		
Curs 6		
Curs 7		
Curs 8		
Curs 9		
Curs 10		
Curs 11		
Curs 12		
Curs 13		
Curs 14		
Total ore curs:		
Seminar/Laborator		Nr. ore
Sem 1	Elementele unui sistem audio-media	2
Sem 2	Specificitatea canalului audio - media	2
Sem 3	Culegerea informațiilor	2
Sem 4	Importanța și caracteristicile informațiilor	2
Sem 5	Informația audio în format analog	2
Sem 6	Informația audio în format digital	2
Sem 7	Redactarea informațiilor pentru realizarea stărilor audio -media	2
Sem 8	Programe de editare audio	2
Sem 9	Folosirea pupitrului radio și utilizarea microfoanelor de studio	2
Sem 10	Inregistrarea audio	2
Sem 11	Editarea și ordonarea informațiilor pentru un buletin informativ audio digital	2
Sem 12	Structurarea informațiilor într-un buletin informativ	2



Sem 13	Respectarea timpului alocat si editarea textului inregistrat	2
Sem 14	Realizarea formelor finale ale informatiilor in format audio -digital	2
Total ore seminar/laborator		28

Metode de predare

Expunere, problematizare, studii de caz, prelegere, prezentare practica in studioul de radio.		
---	--	--

Bibliografie

Referințe bibliografice recomandate	<p>Minimală obligatorie:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Alexa, Florin, Introducere in tehnica sunetului, Editura de Vest, Timisoara 1999. 2. Agnes, Yves, Manuel de Journalisme, La Decouverte, Paris, 2002. 3. Bakenhus, Norbert, Radioul local, Editura Polirom, iasi 1998. 4. Bilbiie, Radut, Dictionarul jurnalistului de radio, Editura Tritonic, Bucuresti 2004. 5. Coman, Mihai, Din culisele celei de-a patra puteri, Ed. Carro, 1996. 6. Coman, Mihai, Manual de Jurnalism, Tehnici Fundamentale de Redactare, vol I, Ed. Polirom, Iași, 2001. 7. De Maesneer, Paul (ed.), Here is the news. A Radio News Manual, UNEscO. 8. Garvey, Daniel, E., Rivers, W, Newswriting for the electronic media, Wadsworth, 1982. 9. Grosu Popescu, Eugenia, Jurnalism radio. Specificul radiofonic, Editura Teora, Bucuresti 1998. 10. Jouvre, Michele, Comunicarea. Publicitate si relatii publice, Editura Polirom, iasi 2005. 11. Marinescu, M., Dimitriu, Gh., Trandafirescu, M., PC manualul incepatorului, Editura Teora, Bucuresti 1999. 12. McLeish, Robert, Radio production, Ed. Focal Press 2005. 13. Odangiu, M., Ficard, F., Ciobanu, M., Publicitatea audio, Editura Hestia, Timisoara 1997. 14. Oteteanu, M., Alexa, F., Ianasi, C., Sisteme de inregistrare audio & video, Editura de Vest, Timisoara 1997. 15. Popescu, Cristian Florin, Manual de journalism, Editura Tritonic, Bucuresti 2003. 16. Pospai, M., Verman, Gh., Radioul public regional, Ed. ULBS, Sibiu 2002. 17. Smeureanu, I., Drula, Georgeta, Multimedia. Concepte si practica, Editura Cison, Bucuresti 1997. 18. Traciuc, Vasile, Emisiunea radiofonică. Concepere si realizare, Editura Meridian Press, Craiova, 2000. 19. Traciuc, Vasile, Jurnalism radio, Editura Tritonic, Bucuresti 2003.
Referințe bibliografice suplimentare	



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Se realizează prin contacte periodice cu acesteia în vederea analizei problemei.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
Curs				
Laborator	Lucrare teoretică și practică	colocviu	60%	
	Test pe parcursul semestrului	test	40%	
Standard minim de performanță				

(*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

(**) CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală;

Data completării: 09.09.2019

Data avizării în Departament: 16.09.2019

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Dr. ing. Sorin Dan Grad	
Director de departament	Conf. univ. dr. Andrei Gheorghiță	



Anexa 2.

FIȘA DISCIPLINEI***1. Date despre program**

Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
Facultatea	Facultatea de Științe Socio-Umane
Departament	Jurnalism, Relații Publice, Sociologie și Psihologie
Domeniul de studiu	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Licență
Specializarea	Comunicare și Relații Publice

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Elaborarea produselor de Relații Publice prin tehnici fotografice			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
38-04-02-205	DS	II	3	4
Tipul de evaluare	Categororia formativă a disciplinei <i>DS=specialitate;</i>			
Examen	C			
Titular activități curs				
Titular activități seminar / laborator/ proiect	Lect. univ. dr. Radu Stănese			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
	2	2		4
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total (<i>NOAD_{sem}</i>)
	28	28		56

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		8
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		6
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		20
Tutoriat:		6
Examinări:		4
Total ore alocate studiului individual (<i>NOSI_{sem}</i>)		44
Total ore pe semestru (<i>NOAD_{sem} + NOSI_{sem}</i>)		100

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesar a fi promovate anterior	
Competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	
De desfășurare a sem/lab/pr	Sală cu videoprojector, aparat fotografic, sală cu posturi DTP, Adobe Photoshop CS 6



6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Asimilarea conceptelor fundamentale și a termenilor specifici tehnicii fotografice și designului în editarea produselor de relații publice. Capacitatea de a concepe și edita produse de relații publice, în vederea tipării acestora, conform unei identități vizuale și a unor parametri tehnici prestabiliți.
Competențe transversale	Abilități de lucru în echipă, rezolvarea de probleme și luarea deciziilor, autonomia învățării, inițiativă și spirit antreprenorial.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Înșușirea unor cunoștințe de bază în domeniul fotografiei, precum și a multiplelor aplicații ale limbajului fotografic în elaborarea produsului de RP . Sunt definite principalele genuri fotografice și sunt analizate elementele tehnice și estetice specifice acestora.
Obiectivele specifice	Editarea unui produs de RP ce pune în valoare mesajul vizual al fotografiei realizate de student. Cunoașterea modului de utilizare a aparatului fotografic și a accesoriilor acestuia. Dezvoltarea abilităților de utilizare a programelor dedicate optimizării digitale a fotografiilor. Dezvoltarea capacităților de comunicare prin limbajul fotografic.

8. Conținuturi

Seminar		Nr. ore
Sem 1	Noțiuni de bază în designul produselor de Relații Publice	2
Sem 2	Noțiuni de bază în limbajul fotografic	2
Sem 3	Structura și parametrii optici ai aparatului fotografic	2
Sem 4	Fotografierea de interior. Studii de caz	2
Sem 5	Fotografierea de exterior. Studii de caz	2
Sem 6	Fotografierea documentară. Studii de caz	2
Sem 7	Fotografierea creativă. Studii de caz	2
Sem 8	Programe de editare fotografică. Optimizarea fotografică	2
Sem 9	Instrumente de manipulare a fotografiilor digitale	2
Sem 10	Etapele realizării unui produs de relații publice	2
Sem 11	Noțiuni de bază în limbajul tipografic	2
Sem 12	Tehnoredactarea produsului de relații publice	2
Sem 13	Complementaritatea online - offline în integrarea mesajului vizual. Studii de caz	2
Sem 14	Declinarea mesajului vizual pentru diferite produse de relații publice	2
Total ore seminar:		28
Laborator		Nr. ore
Lab 1	Utilizarea aparatului fotografic. Principiu de funcționare	4
Lab 2	Fotografierea de exterior. Utilizarea accesoriilor specifice	4
Lab 3	Fotografierea de interior. Utilizarea accesoriilor specifice	4
Lab 4	Proiectarea unui produs de relații publice	4
Lab 5	Ședință fotografică în studio profesionist, cu fotomodel	4
Lab 6	Utilizarea programului de editare fotografică	4
Lab 7	Editarea produsului de relații publice și pregătirea pentru tipar	4
Total ore laborator		28



Metode de predare

Lista materialelor didactice utilizate în procesul de predare: aparat fotografic, calculator videoprojector și programul aferent laboratorului.	Prelegere, dezbateri, prezentarea noțiunilor pe videoprojector, lucrul individual al studentului cu aparatul și pe calculator, aplicație prin metoda proiectului.
---	---

Bibliografie

Referințe bibliografice recomandate	Doug Harman, <i>Ghid de fotografie digitală</i> , Editura Polirom, Iași, 2009
	Gabriela Sandu, <i>Manual de fotojurnalism</i> , Editura Tritonic, București, 2004
	Florin M. Grigoraș, <i>Procesarea computerizată a imaginii</i> , Editura Artes, Iași, 2002
	Dabner, David, <i>Grafic Design</i> , Editura Rao, București, 2005
Referințe bibliografice suplimentare	Susan Sontag, <i>Despre fotografie</i> , Editura Vellant, București, 2014
	Țintă, Cristina, Baci, Andrei, Bofan, <i>De ce fotografie?</i> , Editura Filos, București, 2013
	Tânjală, Emanuel, <i>Jurnalul unui fotograf</i> , Editura Humanitas, București, 2013
	Bejenaru, Matei, <i>Introducere în fotografie</i> , București, Editura Polirom, 2007
	Eugen Iarovici, <i>Fotografia și lumea de azi</i> , Editura Tehnică, București, 1977
Andreas Feininger, <i>Fotograful creator</i> , Editura Meridiane, București, 1967	

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Se realizează prin contacte periodice cu aceștia în vederea analizei problemei.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
Seminar	Prezență	Debate	10%	nCPE
	Test intermediar	Test scris	25%	CPE
Laborator	Prezență	Debate	15%	CPE
	Elaborarea și susținerea proiectelor	Proiecte	50%	CEF
Standard minim de performanță				
Test intermediar, cunoașterea unor noțiuni minime, prezentarea proiectelor de laborator				

(*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

(**) CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală;

Data completării: 09.09.2019

Data avizării în Departament: 16.09.2019

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Lect. univ. dr. Radu Stănese	
Director de departament	Conf. univ. dr. Andrei Gheorghită	

FIȘA DISCIPLINEI*

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
Facultatea	de Științe Socio-Umane
Departament	de Jurnalism, Relații Publice, Sociologie și Psihologie
Domeniul de studiu	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Licență
Specializarea	Comunicare și relații publice

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Elaborarea produselor de relații publice cu ajutorul mijloacelor video			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
38-04-02-208	DS	II	4	4
Tipul de evaluare	Categorია formativă a disciplinei (DF=fundamentală.; DD=domeniu; DS=specialitate; DC=complementară)			
Examen	C			
Titular activități curs				
Titular activități seminar / laborator/ proiect	Asist. Univ. Dr. Ovidiu Damian			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
-	-	2		2
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total (NOAD _{sem})
-	-	28	-	28

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		12
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		28
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		12
Tutoriat:		10
Examinări:		10
Total ore alocate studiului individual (NOSI _{sem})		72
Total ore pe semestru (NOAD_{sem} + NOSI_{sem})		100

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesare a fi promovate anterior	Introducere în sistemul mass-media
Competențe	Utilizare PC



5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	-
De desfășurare a sem/lab/pr	<ul style="list-style-type: none"> - Sală de seminar – cu video-proiector, calculator sistem audio (boxe); - Studio TV echipat cu: trusă teren – cameră, trepied, acumulatori; - Echipament studio: computere, plasmă, proiector, difuzor, monitoare; - Echipament laborator: camere studio, prompter, reflectoare, decor TV, regie.

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> - Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare - Cunoașterea principalelor funcții specifice televiziunii și a etapelor producției de televiziune. - Înțelegerea principiilor de realizare a scripturilor TV și dezvoltarea abilităților de scriere a scripturilor TV pentru știri. - Dezvoltarea abilităților de utilizare a aparaturii specifice - Dezvoltarea capacităților de comunicare tehnică.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> - Dezvoltarea abilităților de lucru în echipă în vederea realizării unor lucrări de complexitate crescută. - Cultivarea unei atitudini pozitive și responsabile față de domeniul profesional și față de implicațiile sociale ale profesiei de jurnalist. - Cultivarea unui sistem de valori culturale, morale și civice care să permită dezvoltarea profesională continuă.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Înșușirea cunoștințelor fundamentale de specialitate, necesare unui viitor specialist în relații publice în ceea ce privește domeniul audiovizual
Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> - cunoașterea particularităților limbajului audio-vizual; - identificarea rolului și funcției fiecărui „actor” implicat în producția de televiziune; - cunoașterea tehnicilor de captare și păstrare a atenției telespectatorilor; - însușirea etapelor producției de televiziune; - conștientizarea importanței scriptului în producția TV; - identificarea elementelor de compoziție a imaginii; - elaborarea diverselor scripturi pentru TV.

8. Conținuturi

Curs		Nr. ore
Laborator		Nr. ore
Sem 1	Introducere în terminologia specifică televiziunii	2
Sem 2	Specificul tehnicilor și limbajului audiovizual	2
Sem 3	Organizarea unei instituții TV	2



Sem 4	Evaluare parțială	2
Sem 5	Etapele producției de televiziune (1)	2
Sem 6	Etapele producției de televiziune (2)	2
Sem 7	Reportaj TV – tehnici specifice de realizare	2
Sem 8	Interviul – tehnici specifice de realizare	2
Sem 9	Evaluare parțială	2
Sem 10	Comunicarea în organizații și impunerea imaginii companiei/produselor sale cu ajutorul mijloacelor video	2
Sem 11	Comunicatul de presă pentru audiovizual	2
Sem 12	Conferința de presă pentru audiovizual	2
Sem 13	Facilitarea comunicării și bariere în comunicare	2
Sem 14	Evaluarea finală – realizarea unui produs TV	2
Total ore seminar/laborator		28

Metode de predare

Studiu de caz, exerciții aplicate, observare directă a procesului tehnic, dezbateri, joc de rol		
---	--	--

Bibliografie

Referințe bibliografice recomandate	<p>Bălășescu Mădălina, Manual de producție de televiziune, Editura Polirom, Iași, 2003.</p> <p>Bertrand, Claude-Jean, O introducere în presa scrisă și vorbită, Traducere coordonată de Mirela Lazăr, Editura Polirom, Iași, 2001.</p> <p>Bignell Jonatahn, Orlebar Jeremy, Manual practic de televiziune, Editura Polirom, Iași, 2009.</p> <p>Drugă Ovidiu, Dr.Murgu Horea, Elemente de gramatică a limbajului audiovizual, Editura Fundației Pro, București, 2004.</p> <p>Silverstone, Roger, Televiziunea în viață cotidiană, trad. C. Morar, ed. Polirom, Iași, 1999.</p> <p>Zeca-Buzura, Daniela, Jurnalismul de televiziune, Editura Polirom, 2005. www.cna.ro ; www.tvr.ro;</p> <p>J.J. von Cuilenburg, O. Scholten, G.W.Moomen, <i>Știința comunicării</i>, Editura Humanitas, București.</p> <p>Bernard Dagenais, <i>Profesia de relaționist</i>, Editura Polirom, Iași, 2002</p> <p>Valentin Stancu și alții, <i>Relații publice. Succes și credibilitate</i>, Editura Concept Publishing, București, 1997.</p>
-------------------------------------	---

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Se realizează prin contacte periodice cu aceștia în vederea analizei situației.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
Laborator	- analize parțiale de verificare	- teste parțiale	20%	



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

	a cunoștințelor, - prezența activă, - evaluarea produselor activității studenților, - evaluare finală	- chestionare orală - evaluare portofoliu - evaluare finală	5% 20% 55%	-
Standard minim de performanță				
Cunoașterea minimă a tehnicii de realizare a unui produs de relații publice. Realizarea și prezentarea unui portofoliu profesional.				

(*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

(**) CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen;
CEF - condiționează evaluarea finală;

Data completării: 05. 09. 2019

Data avizării în Departament: 16. 09. 2019

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Asist. Univ. Dr. Ovidiu Damian	
Director de departament	Conf. univ. dr. Andrei Gheorghiiță	

**ULBS**

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Facultatea de Științe Socio-Umane

Departamentul Jurnalism, Relații Publice, Sociologie și Psihologie

Anexa 2.

FIȘA DISCIPLINEI***1. Date despre program**

Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
Facultatea	Științe Socio-Umane
Departament	Jurnalism, Relații Publice, Sociologie și Psihologie
Domeniul de studiu	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Licență
Specializarea	Comunicare și relații publice

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Etică și deontologie profesională			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
38-04-02-201	obligatoriu	II	3	4
Tipul de evaluare	Categorii formative a disciplinei (DF=fundamentală.; DD=domeniu; DS=specialitate; DC=complementară)			
Colocviu	DF			
Titular activități curs	Conf. Univ. dr. Raluca Mureșan			
Titular activități seminar / laborator/ proiect	Conf. Univ. dr. Raluca Mureșan			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
2	1	-	-	3
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total (NOAD _{sem})
28	14	-	-	42

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		20
Tutoriat:		2
Examinări:		6
Total ore alocate studiului individual (NOSI _{sem})		58
Total ore pe semestru (NOAD_{sem} + NOSI_{sem})		100

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesar a fi promovate anterior	
--	--



Competențe	
------------	--

5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	
---------------------------	--

De desfășurare a sem/lab/pr	
-----------------------------	--

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Însușirea și utilizarea adecvată a principalelor concepte ale eticii și deontologiei în comunicarea publică: respectarea adevărului, responsabilitatea față de public, refuzarea avantajelor nepermise, protecția vieții private etc. Cunoașterea principalelor norme de conduită și a obligațiilor etice ale jurnaliștilor. Educarea gândirii critice a viitorilor jurnaliști, dezvoltarea capacității de a lua decizii corecte, bazate pe principii și valori etice.
Competențe transversale	Cultivarea unei atitudini pozitive și responsabile față de rolul eticii și deontologiei în comunicarea publică. Promovarea unui sistem de valori etice și culturale care să susțină respectarea principiilor și normelor etice în activitatea profesională. Îndrumarea de a interpreta orice situație și din perspectivă etică.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	familiarizarea studenților cu dimensiunea etică a comunicării publice și dezvoltarea aptitudinilor necesare pentru formarea unor jurnaliști și relaționiști responsabili și onești. Studenții se vor familiariza cu teme ale eticii comunicării și vor cunoaște prevederile codurilor deontologice.
Obiectivele specifice	Analiza codurilor etice din domeniul comunicării. Corelarea cunoștințelor teoretice cu cele practice. Explicarea și înțelegerea principalelor probleme etice actuale

8. Conținuturi

Curs		Nr. ore
Curs 1	Etica și morala. Delimitări conceptuale și repere teoretice	2
Curs 2	Valori, norme și principii morale	2
Curs 3	Atitudini ale indivizilor față de normele morale și formarea conștiinței morale	2
Curs 4	Deontologia profesiei de jurnalist	2
Curs 5	Adevăr și onestitatea în comunicarea media	2
Curs 6	Echidistanța. Corectarea erorilor și dreptul la replică	2
Curs 7	Intimitatea și viața privată	2
Curs 8	Intruziunea și alte modalități de încălcare a vieții private	2
Curs 9	Etica în relația cu sursele. Respectarea principiului confidențialității	2
Curs 10	Conflictul de interese. Clauza de conștiință. Refuzul avantajelor nepermise	2
Curs 11	Relația dintre mass-media și justiție. Respectarea prezumției de nevinovăție	2
Curs 12	Etica relațiilor publice I. Adevărul în relațiile publice	2
Curs 13	Etica relațiilor publice II. Relația cu mass-media	2
Curs 14	Etica relațiilor publice III. Etica organizațiilor și responsabilitatea socială	2

**ULBS**

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Facultatea de Științe Socio-Umane

Departamentul Jurnalism, Relații Publice, Sociologie și Psihologie

		Total ore curs:	28
Seminar/Laborator			Nr. ore
Sem 1	Adevăr și onestitate în comunicarea publică		2
Sem 2	Modalități de încălcare a vieții private		2
Sem 3	Etica în relația cu sursele de informații		2
Sem 4	Conflictul de interese. Refuzul avantajelor nepermise		2
Sem 5	Relația dintre mass-media și justiție		2
Sem 6	Etica relațiilor publice		2
Sem 7	Etica organizațiilor și responsabilitatea social		2
		Total ore seminar/laborator:	14

Metode de predare

Expunerea, problematizare, studii de caz, dezbateri, demonstrație, îndrumare individuală.		
---	--	--

Bibliografie

Referințe bibliografice recomandate	Mureșan, Raluca, <i>Etică și deontologie în comunicarea publică</i> , Ed. Universității „L. Blaga” din Sibiu, 2011.
	Radu, R.N., <i>Deontologia comunicării publice</i> , Ed. Polirom, Iași, 2015.
	Christians, Clifford G., Fackler, Mark, Rotzoll, Kim B., McKee, Kathy B., <i>Etica mass-media</i> , Ed. Polirom, Iași, 2001.
	Bertrand, Claude-Jean, <i>Deontologia mijloacelor de comunicare</i> , Ed. Institutul European, Iași, 2000.
Referințe bibliografice suplimentare	Grenier, Hubert, <i>Marile doctrine morale</i> , Ed. Humanitas, București, 1995.
	Larson, Charles, <i>Persuasiunea: Receptare și responsabilitate</i> , Ed. Polirom, Iași, 2003.
	Leprette, Jacques, Pigeat, Henri, <i>Etica și calitatea informației</i> , Ed. Gramar, București, 2006.
	Lipovetsky, Gilles, <i>Amurgul datoriei. Etica nedureroasă a noilor timpuri democratice</i> , Ed. Babel, București, 1996.
	Middleton, Ken R., Trager, Robert, Chambekin, Bill, F, <i>Legislația comunicării publice</i> , Ed. Polirom, Iași, 2002.
	Newsom, Doug, VanSlyke Turk, Judy, Kruckeberg, <i>Totul despre relațiile publice</i> , Ed. Polirom, Iași, 2003.
	Parsons, Patricia J., <i>Ethics in Public Relations</i> , Kogan Page, London and Sterling, VA, 2004.
	Runcan, Miruna, <i>A patra putere – legislație și etică pentru jurnaliști</i> , Ed. Dacia, 2002.
	Stere, Ernest, <i>Din istoria doctrinelor morale</i> , Ed. Polirom, Iași, 1998.
	Williams, Bernard, <i>Moralitatea. Introducere în etică</i> , Editura Alternative, 1993.
Singer, Peter (editor), <i>Tratat de etică</i> , Blackwell, Ed. Polirom, Iași, 2006.	

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Se realizează prin contacte periodice cu acestea în vederea analizei problemei.



10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
Curs	Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor; Coerența logică, expresivitatea, forța de argumentare; Capacitatea de utiliza conceptele asimilate; Gradul de asimilare a limbajului de specialitate;	Lucrare scrisă de evaluare finală	60%	
Seminar	Capacitatea de a aplica în practică cunoștințele teoretice dobândite; Capacitatea de analiză și de interpretare personală.	Verificare orală prin expunere liberă, conversație Verificare practică prin susținerea și analizarea proiectelor	40%	
Standard minim de performanță:				
La examenul final să dovedească îndeplinirea criteriilor de evaluare la nivelul de 50% din punctajul maxim, răspunsurile să nu cuprindă erori grave, participare activă în cadrul activităților de seminar din timpul semestrului.				

(*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

()** CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală;

Data completării: 8.09.2019

Data avizării în Departament: 16.09.2019

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Conf. univ. dr. Raluca Mureșan	
Director de departament	Conf. univ. dr. Andrei Gheorghîță	



Anexa 2.

FIȘA DISCIPLINEI*

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
Facultatea	Facultatea de Științe Socio-Umane
Departament	Jurnalism, Relații Publice, Sociologie și Psihologie
Domeniul de studiu	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Licență
Specializarea	Comunicare și relații publice

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Introducere în economie			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
38-04-02-217	DD	II	IV	5
Tipul de evaluare	Categoriza formativă a disciplinei (DF=fundamentală.; DD=domeniu; DS=specialitate; DC=complementară)			
Examen				
Titular activități curs	Lect. univ. dr. Ioana Curta			
Titular activități seminar / laborator/ proiect	Lect. univ. dr. Ioana Curta			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
2		1		3
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total (NOAD _{sem})
28		14		42

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		24
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		13
Tutoriat:		2
Examinări:		4
Total ore alocate studiului individual (NOSI _{sem})		83
Total ore pe semestru (NOAD _{sem} + NOSI _{sem})		125

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesar a fi promovate anterior	
Competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	
---------------------------	--



De desfășurare a sem/lab/pr

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Cunoașterea principiilor de funcționare a economiei de piață, familiarizarea cu termeni precum venit, profit, cheltuieli, ciclul de viață, factorii care influențează economia.
Competențe transversale	Dezvoltarea abilităților de înțelegere a principiilor după care funcționează economia de piață, instituțiile și organizațiile în ansamblul economic.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Înțelegerea de către studenți a modului economic de gândire și familiarizarea acestora cu metodele de cunoaștere și analiză utilizate în teoria și practica economică care stau la baza înțelegerii proceselor economice reale, de la nivel național și internațional. Disciplina este fundamentală pentru pregătirea de specialitate a studenților, pentru asimilarea conținutului celorlalte discipline economice
Obiectivele specifice	Studierea performanțelor globale ale economiei, prilejuind înțelegerea acțiunii legilor economice la nivel macroeconomic, factorii creșterii și dezvoltării economice și principalele dezechilibre care apar în acest proces (inflația, șomajul, deficitul bugetar), fluctuațiile activității economice, intervenția statului în economie, distribuția și redistribuirea avuției și interdependențe economice internaționale.

8. Conținuturi

Curs		Nr. ore
Curs 1	Noțiunile de bază ale teoriei și practicii economice	2
Curs 2	Rolul activității economice. Costul de oportunitate. Curba posibilităților de producție	2
Curs 3	Consumatorul și opțiunile consumatorului.	2
Curs 4	Analiza costurilor, prețurilor și veniturilor.	2
Curs 5	Inflația și șomajul.	2
Curs 6	Creșterea și dezvoltarea economică.	2
Curs 7	Conceptul de subdezvoltare economică.	2
Curs 8	Venitul la nivel macroeconomic.	2
Curs 9	Relația dintre venit, consum și economii.	2
Curs 10	Fluctuațiile activității economice	2
Curs 11	Ciclicitatea procesului economic și factorii acesteia.	2
Curs 12	Tipologia ciclului economic	2
Curs 13	Bunăstarea și sărăcia. Distribuția veniturilor	2
Curs 14	Economia mondială la începutul unui nou mileniu. Regionalism și globalizare în economia mondială	2
Total ore curs:		28
Seminar/Laborator		Nr. ore
Sem 1	Modalități de cuantificare și măsurare a fenomenului economic. Studiu de caz.	2
Sem 2	Costurile de producție. Studiu de caz.	2
Sem 3	Cererea și oferta. Factori și determinanți. Referate.	2



Sem 4	Implicațiile creșterii productivității muncii asupra costurilor și rentabilității. Studiu de caz	2
Sem 5	Raporturile de muncă, salariul și inflația.	2
Sem 6-7	Analiza studiilor de fezabilitate.	4
Total ore seminar/laborator		14

Metode de predare

Expunerea, conversația euristică, problematizare, studii de caz, prelegere, prezentare pe videoproiector.		
---	--	--

Bibliografie

Referințe bibliografice recomandate	<ol style="list-style-type: none"> Constantin Enache, Constantin Mecu (coord), Economie Politică 1, Editura Fundației România de Măine, Ediția a V-a, București, 2007 Joseph Stiglitz, Carl Walsh, Economie, Editura Economică, București, 2005 Chete, C., G., Bazele economiei-aplicații, Editura Politehnica, Timișoara, 2010
Referințe bibliografice suplimentare	<ol style="list-style-type: none"> Chindriș-Văsioiu, O., M., Bazele economiei, Editura Mustang, București, 2010 Măcris, M., Bazele economiei-manual universitar, editura Universitas, Petroșani, 2011 Tocan, M., C., Bezele economiei-concepte teoretice și aplicații practice, Editura Bren, București, 2010 Torsin, T., Ciplea, S., Economia și eficacitatea întreprinderii, Editura Mega, Cluj-Napoca, 2011

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Se realizează prin contacte periodice cu aceștia în vederea analizei problemei.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
Curs	Lucrare scrisă cu subiecte teoretice și aplicații	Examen scris	55%	
	<ul style="list-style-type: none"> definierea conceptelor fundamentale studiate identificarea și prezentarea unor repere teoretice largi ale teoriilor studiate 		15%	Cpe
Laborator	Întocmirea de materiale specifice disciplinei „Introducere în economie” și prezentarea lor (scris și oral)	Verificare parțială	20%	Cpe



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

	● participare activă la dezbaterile din cadrul cursului și contribuție la clarificarea de probleme		10%	
Standard minim de performanță				
Standard minim de performanță: operaționalizarea unuia dintre descriptorii tematici; prezentarea proiectului seminarial; prezența la curs și seminar				

(*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

(**) CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală;

Data completării: 01.09.2019

Data avizării în Departament: 16.09.2019

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Lect. univ. dr. Ioana Curta	
Director de departament	Conf. univ. dr. Andrei Gheorghiuță	



Anexa 2.

FIȘA DISCIPLINEI***1. Date despre program**

Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
Facultatea	Facultatea de Științe Socio-Umane
Departament	Jurnalism, Relații Publice, Sociologie și Psihologie
Domeniul de studiu	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Licență
Specializarea	Comunicare și relații publice

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Introducere în publicitate			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
38-04-02-202	DF	II	III	4
Tipul de evaluare	Categorია formativă a disciplinei (DF=fundamentală.; DD=domeniu; DS=specialitate; DC=complementară)			
Examen				
Titular activității curs	Lect. univ. dr. Ioana Curta			
Titular activității seminar / laborator/ proiect	Asist. univ. dr. Ioana Silistraru			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
2		1		3
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total (NOAD _{sem})
28		14		42

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		24
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		14
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		14
Tutoriat:		2
Examinări:		4
Total ore alocate studiului individual (NOSI _{sem})		58
Total ore pe semestru (NOAD_{sem} + NOSI_{sem})		100

4. Preconțiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesar a fi promovate anterior	
Competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	
---------------------------	--



De desfășurare a sem/lab/pr

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Cunoașterea principalelor etape ale unei campanii de publicitate, înțelegerea diferențelor dintre strategiile publicitare bazate pe învățare și a celor bazate pe afectivitate, cunoașterea factorilor care influențează comportamentul consumatorilor.
Competențe transversale	Dezvoltarea abilităților de interpretare a elementelor verbale și nonverbale care compun mesajele publicitare, a semnificațiilor acestora.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea și îmbunătățirea capacităților de a realiza proiectul unei campanii de publicitate.
Obiectivele specifice	Dezvoltarea abilităților de lucru în echipă, a colaborării și interacțiunii cu colegii. Cultivarea unei atitudini pozitive și responsabile față de domeniul comunicării și față de importanța socială a profesiilor din acest domeniu. Cultivarea unui sistem de valori culturale, morale și civice care să permită valorificarea creativă a propriului potențial, implicarea în dezvoltarea propriei personalități.

8. Conținuturi

Curs		Nr. ore
Curs 1	Evoluția și rolul publicității.	2
Curs 2	Publicitatea după 1989.	2
Curs 3	Internetul, o noua media în evoluția publicității.	2
Curs 4	Funcțiile publicității.	2
Curs 5	Caracteristicile publicității într-o economie de piață.	2
Curs 6	Formele publicității. Tipuri de publicitate.	2
Curs 7	Constrângeri economice și reglementări juridice în pub.	2
Curs 8	Falsa publicitate.	2
Curs 9	Tipuri de campanii publicitare.	2
Curs 10	Elaborarea programelor de publicitate.	2
Curs 11	Elaborarea mesajului publicitar.	2
Curs 12	Etape și factori de influențare a comportamentului.	2
Curs 13	Percepția reclamelor.	2
Curs 14	Tehnici și strategii emoționale.	2
Total ore curs:		28
Seminar/Laborator		Nr. ore
Sem 1	Analiza SWOT ca premisă a planificării. Studiu de caz	2
Sem 2	Tipologia și analiza mesajelor publicitare	2
Sem 3	Analiza unor campanii publicitare.	2
Sem 4	Analiza unor reclame din perspectiva manipulării	2
Sem 5	Influența publicității asupra consumatorilor (dezbateri, studii de caz, lucrări aplicative)	2
Sem 6	Tehnici de marketing direct (studii de caz)	2
Sem 7	Mijloace media de propagare a mesajului	2

**Total ore seminar/laborator****14****Metode de predare**

Expunerea, conversația euristică, problematizare, studii de caz, prelegere, prezentare pe videoproiector.

Bibliografie

Referințe bibliografice recomandate	1. R.Pascu, Noțiuni de publicitate, Ed. Universității „L.Blaga” Sibiu, 2010
	2. D. Petre, M. Nicola, Introducere în publicitate, București, Comunicare.ro, 2004
	3. D.Iliescu, D. Petre, Psihologia consumatorului, București, Comunicare.ro, 2004
Referințe bibliografice suplimentare	4. D.Petre, D. Iliescu, Psihologia reclamei, București Comunicare. ro, 2005
	5. M. Joly, Introducere în analiza imaginii, București, Ed. ALL, 1998
	6. B.Cathelat, Publicitate și societate, București, Ed. TREI, 2005
	7. M.Sutherland, A.K. Sylvester, De la publicitate la consumator, Iași, Polirom, 2008

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Se realizează prin contacte periodice cu acesteia în vederea analizei problemei.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
Curs	Lucrare scrisă cu subiecte teoretice și aplicații	Examen scris	50%	
	<ul style="list-style-type: none"> definirea conceptelor fundamentale studiate identificarea și prezentarea unor repere teoretice largi ale teoriilor studiate 	Test parțial	15%	Cpe
Laborator	Întocmirea de materiale specifice disciplinei „Introducere în publicitate” și prezentarea lor (scris și oral)	Verificare parțială	20%	Cpe
	<ul style="list-style-type: none"> participare activă la dezbaterile din cadrul cursului și contribuție la clarificarea de probleme 		10%	

Standard minim de performanță

Standard minim de performanță: operaționalizarea unuia dintre descriptorii tematici; prezentarea proiectului seminarial; prezența la curs și seminar

(*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

(**) CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen;
CEF - condiționează evaluarea finală;

Data completării: 01.09.2019

Data avizării în Departament: 16.09.2019

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Lect. univ.dr. Ioana Curta	
Director de departament	Conf. univ. dr. Andrei Gheorghiță	



Anexa 2.

FIȘA DISCIPLINEI*

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
Facultatea	de Științe Socio-Umane
Departament	Jurnalism, Relații Publice, Sociologie și Psihologie
Domeniul de studiu	Facultatea de Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Universitare de licență
Specializarea	Comunicare și relații publice

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Limbă străină în științele comunicării (engleză) (4)			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
38-04-02-220	DC	II	I	2
Tipul de evaluare	Categorია formativă a disciplinei (DF=fundamentală.; DD=domeniu; DS=specialitate; DC=complementară)			
Examen	C			
Titular activități curs	-			
Titular activități seminar / laborator/ proiect	Lect.univ.dr. Adina Pinte			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
	2			2
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total (NOAD _{sem})
	14			28

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		2
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		5
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		5
Tutoriat:		5
Examinări:		5
Total ore alocate studiului individual (NOSI _{sem})		22
Total ore pe semestru (NOAD _{sem} + NOSI _{sem})		50

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesar a fi promovate anterior	Limbă străină în științele comunicării (engleză) (1,2,3)
Competențe	Achizițiile teoretice specifice disciplinei vor familiariza studentul cu modele de comunicare in limba engleza și îl vor ajuta să dobândească și să exerseze



	cunoștințele de producție și comunicare, progresiv, de la exerciții în cadrul seminariilor la comunicare reală. Se urmărește dezvoltarea cunoștințelor necesare înțelegerii sistemului gramatical al limbii engleze și a mecanismelor sale de funcționare, dezvoltarea vocabularului și a structurilor lexicale oferind studenților posibilitatea de a comunica în limba străină spontan, creativ, fluent.
--	--

5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	
De desfășurare a sem/lab/pr	Sală de seminar cu videoproiector

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>Dobândirea unei viziuni corecte, reale și critice asupra textului de presă în limba engleză care să-i permită studentului aplicarea strategiilor de lectură studiate, dar și evaluări și interpretări ale diferitelor tipuri de texte mediatice (ex. știre, reportaj, interviu, etc.)</p> <p>Să folosească limba engleză în comunicarea orală și scrisă (texte scurte, dialoguri).</p> <p>Să poată interpreta texte jurnalistice simple din presa scrisă.</p> <p>Asimilarea unei grile academice de abordare a limbii străine și dobândirea reflexului de a merge la diferite surse bibliografice și de specialitate pentru a obține informații inedite.</p>
Competențe transversale	<p>Să manifeste deschidere spre comunicarea interculturală.</p> <p>Să arate interes pentru studii în spațiul european, precum și pentru cultura și civilizația engleză.</p> <p>Să citească presă de limbă engleză sau să urmărească alte produse media din Marea Britanie sau Statele Unite ale Americii, chiar presă de limbă engleză din alte țări.</p> <p>Să participe la workshop-uri, proiecte, dezbateri extracurriculare legate de cultura engleză</p> <p>Responsabilitate față de actul cercetării și rigoare în studiul individual.</p> <p>Implicare în realizarea proiectelor de seminar, asumate și stabilite pe parcursul semestrului. Onestitate în abordarea surselor și respectarea exigențelor academice în elaborarea temelor de seminar.</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Prioritatea laboratoarelor este familiarizarea cu tehnicile de redactare/ editare/ selectare/ organizare a informației, dezvoltarea tehnicilor de argumentare în situații concrete.
Obiectivele specifice	Inițierea studentului în analiza stilului jurnalistice observat din punct de vedere al lexicului, morfologiei sau sintaxei. Dobândirea unei culturi jurnalistice profunde și autentice, prin selecția, analizarea sau realizarea textelor pentru seminar. Aprofundarea particularităților stilului presei engleze prin analiza de texte din publicații britanice și americane. Totodată studenții



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

	sunt ghidați în practica diferențelor existente între stilul de redactare în presa scrisă și în audio- vizual. Învățarea și exersarea genurilor jurnalistice specifice limbii engleze Redactarea textelor în limba engleză din domeniul jurnalistic
--	--

8. Conținuturi

Curs		Nr. ore
Total ore curs:		-
Seminar/Laborator		Nr. ore
Sem 1	Media strategy; dealing with the media; basics of a media plan; define your message; English in use	4
Sem 2	Writing compelling leads (choosing the lead, types of lead, writing the lead); Story structure (pace, rhythm, flow), words and sentences	4
Sem 3	Interviews; dealing with reporters; communicative practice	4
Sem 4	Print tools; implementing your media strategy; structure and English in use	4
Sem 5	Press releases: questions and answers; Structure and English in use	4
Sem 6	Press Conferences; planning and preparation; communicative practice; structure	4
Sem 7	Information sheets, Leaflets and Brochures	4
Total ore seminar/laborator		28

Metode de predare

Coordonarea studenților se va face individual și contextual, în funcție de abilități, nivel de pregătire și implicare, deschidere spre disciplină, specificul temei și al domeniului abordat. Expunerea, conversația euristică, problematizare, studii de caz, prelegere, prezentare în PowerPoint pe videoproiector.		
--	--	--



Bibliografie

<p>Referințe bibliografice recomandate</p>	<p>Divenach, Le E., Engleza in Presa, Bucuresti, Teora, 1999. Garvey, E., Rivers, W.L., Broadcast Writing, NY, Longman, 1982. Glendinning, E., Mantell, H., Write Ideas, UK, Longman, 1988. Hocmard, G., Sheram, B.A., Smith, R., Let's Go On, Paris, Longman, 1983. Paidos, C., English Grammar- Theory and Practice, Bucuresti, AllEducational, 1999. Pavelescu, L., English for Journalists, Sibiu, ODL Publishing House, 2000. Pintea, Adina, Tehnici de redactare în limba engleză (Newspaper Writing), Sibiu, Editura ULBS, 2010.</p> <p>www.theindependent.co.uk</p> <p>www.thetimes.com</p> <p>www.financialtimes.com</p> <p>www.theguardian.co.uk</p> <p>www.thesun.co.uk</p>
<p>Referințe bibliografice suplimentare</p>	<p> </p> <p> </p> <p> </p> <p> </p> <p> </p>

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Se realizează prin contacte periodice cu acesteia în vederea analizei problemei.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
Curs				



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Laborator	Evaluarea modului în care studenții receptează și produc în limba engleză texte specifice domeniului comunicării, nivelul de familiarizare cu modele de comunicare în limba engleză Evaluarea cunoștințelor de producție (redactare, editare) a textului de la exerciții în cadrul seminariilor la comunicare reală. Aprecierea gradului de interacțiune, implicare, muncă în echipă, spirit de inițiativă în cadrul seminariilor, participare la dezbateri Prezentarea și susținerea orală a materialelor realizate individual.	Test grilă	100%	
Standard minim de performanță - cunoașterea termenilor de specialitate în științele comunicării și a principalelor genuri jurnalistice, redactarea unui text jurnalistic - abordarea subiectelor de la testele scrise, astfel încât studentul să probeze cunoștințe minime, dar corect expuse din materia parcursă; - lipsa greșelilor de ortografie, gramaticale și de exprimare				

(*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

(**) CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen;
CEF - condiționează evaluarea finală;

Data completării: 09.09.2019

Data avizării în Departament: 16.09.2019

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Lect.dr. Adina Pinte	
Director de departament	Conf. univ.dr. Andrei Gheorghiuță	



Anexa 2.

FIȘA DISCIPLINEI*

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
Facultatea	Facultatea de Științe Socio-Umane
Departament	Jurnalism, Relații Publice, Sociologie și Psihologie
Domeniul de studiu	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Universitare de licență
Specializarea	Comunicare și relații publice

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Limbă străină în științele comunicării (engleză) (3)			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
38-04-02-219	DC	II	I	2
Tipul de evaluare	Categoría formativă a disciplinei (<i>DF=fundamentală.</i> ; <i>DD=domeniu</i> ; <i>DS=specialitate</i> ; <i>DC=complementară</i>)			
Examen	C			
Titular activități curs	-			
Titular activități seminar / laborator/ proiect	Lect.univ.dr. Adina Pinte			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
	2			2
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total (<i>NOAD_{sem}</i>)
	28			28

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		2
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		5
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		10
Tutoriat:		5
Examinări:		
Total ore alocate studiului individual (<i>NOSI_{sem}</i>)		22
Total ore pe semestru (<i>NOAD_{sem}</i> + <i>NOSI_{sem}</i>)		50

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesar a fi promovate anterior	Limbă străină în științele comunicării (engleză) 1 și 2
Competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	
---------------------------	--



De desfășurare a sem/lab/pr		Sală de seminar, videoproiector
6. Competențe specifice acumulate		
Competențe profesionale	<p>Achizițiile teoretice specifice disciplinei vor familiariza studentul cu modele de comunicare în limba engleză și îl vor ajuta să dobândească și să exerseze cunoștințele de producție și comunicare, progresiv, de la exerciții în cadrul seminariilor la comunicare reală. Se urmărește dezvoltarea cunoștințelor necesare înțelegerii sistemului gramatical al limbii engleze și a mecanismelor sale de funcționare, dezvoltarea vocabularului și a structurilor lexicale oferind studenților posibilitatea de a comunica în limba străină spontan, creativ, fluent.</p> <p>Dobândirea unei viziuni corecte, reale și critice asupra textului de presă în limba engleză care să-i permită studentului aplicarea strategiilor de lectură studiate, dar și evaluări și interpretări ale diferitelor tipuri de texte mediatice (ex. știre, reportaj, interviu, etc.)</p>	
Competențe transversale	<p>Să folosească limba engleză în comunicarea orală și scrisă (texte scurte, dialoguri).</p> <p>Să poată interpreta texte jurnalistice simple din presa scrisă.</p> <p>Asimilarea unei grile academice de abordare a limbii străine și dobândirea reflexului de a merge la diferite surse bibliografice și de specialitate pentru a obține informații inedite.</p> <p>Să manifeste deschidere spre comunicarea interculturală.</p> <p>Să arate interes pentru studii în spațiul european, precum și pentru cultura și civilizația engleză.</p> <p>Să citească presă de limbă engleză sau să urmărească alte produse media din Marea Britanie sau Statele Unite ale Americii, chiar presă de limbă engleză din alte țări.</p> <p>Să participe la workshop-uri, proiecte, dezbateri extracurriculare legate de cultura engleză</p> <p>Responsabilitate față de actul cercetării și rigoare în studiul individual. Implicare în realizarea proiectelor de seminar, asumate și stabilite pe parcursul semestrului. Onestitate în abordarea surselor și respectarea exigențelor academice în elaborarea temelor de seminar.</p>	
7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)		
Obiectivul general al disciplinei	Familiarizarea cu tehnicile de redactare/ editare/ selectare/ organizare a informației, dezvoltarea tehnicilor de argumentare în situații concrete.	



Obiectivele specifice	<p>Inițierea studentului în analiza stilului jurnalistic observat din punct de vedere al lexicului, morfologiei sau sintaxei. Dobândirea unei culturi jurnalistice profunde și autentice, prin selecția, analiza sau realizarea textelor pentru seminar. Aprofundarea particularităților stilului presei engleze prin analiza de texte din publicații britanice și americane. Totodată studenții sunt ghidați în practica diferențelor existente între stilul de redactare în presa scrisă și în audio- vizual. Învățarea și exersarea genurilor jurnalistice specifice limbii engleze</p> <p>Redactarea textelor în limba engleză din domeniul jurnalistic</p>

8. Conținuturi

Curs		Nr. ore
Total ore curs:		-
Seminar/Laborator		Nr. ore
Sem 1	Why is English important for journalists? The world of doublespeak. Revision of tenses.	2
Sem 2	What is news? Bringing descriptions to life- factual details vs. descriptive details; Comparative and superlative constructions.	2
Sem 3	The structure of a newspaper (news, features, sport, advertising). How many grammar elements can you find in a newspaper?	2
Sem 4	The vocabulary of headlines (frequently confused and misused words; wordy and redundant expressions)	2
Sem 5	The grammar of headlines; Deletion of short words; Verb tenses; Abbreviations; Shorter sentences	2
Sem 6	How the headline writer reorganizes language (linguistic devices available to create headlines that will attract the reader's interest; Controlled practice	2
Sem 7	The language of the media: news	2
Sem 8	The language of the media: sports commentaries	2
Sem 9	The language of the media: holiday programmes	2
Sem 10	The language of the media: arts reviews	2



Sem 11	The language of the media: interviews	2
Sem 12	The language of the media: financial reports	2
Sem 13	The language of the media: the internet	2
Sem 14	News reporting; timing, brevity, brightness, quotations, attribution, tenses; Emotive language	2
Total ore seminar/laborator		28

Metode de predare

Coordonarea studenților se va face individual și contextual, în funcție de abilități, nivel de pregătire și implicare, deschidere spre disciplină, specificul temei și al domeniului abordat. Expunerea, conversația euristică, problematizare, studii de caz, prelegere, prezentare în PowerPoint pe videoproiector.		
---	--	--

Bibliografie

Referințe bibliografice recomandate	Divenach, Le E., Engleza in Presa, Bucuresti, Teora, 1999.
	Garvey, E., Rivers, W.L., Broadcast Writing, NY, Longman, 1982.
	Glendinning, E., Mantell, H., Write Ideas, UK, Longman, 1988.
	Hocmard, G., Sheram, B.A., Smith, R., Let's Go On, Paris, Longman, 1983.
	Paidos, C., English Grammar- Theory and Practice, Bucuresti, AllEducational, 1999.
Referințe bibliografice suplimentare	Pavelescu, L., English for Journalists, Sibiu, ODL Publishing House, 2000.
	Pintea, Adina, Tehnici de redactare în limba engleză (Newspaper Writing), Sibiu, Editura ULBS, 2010.
	www.theindependent.co.uk
	www.thetimes.com
	www.financialtimes.com
	www.theguardian.co.uk
	www.thesun.co.uk

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Se realizează prin contacte periodice cu acesteia in vederea analizei problemei.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
----------------	----------------------	--------------------	-------------------------	--------



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Curs				
Laborator	<p>Evaluarea modului în care studenții receptează și produc în limba engleză texte specifice domeniului comunicării, nivelul de familiarizare cu modele de comunicare în limba engleză</p> <p>Evaluarea cunoștințelor de producție (redactare, editare) a textului de la exerciții în cadrul seminariilor la comunicare reală.</p> <p>Aprecierea gradului de interacțiune, implicare, muncă în echipă, spirit de inițiativă în cadrul seminariilor, participare la dezbateri</p> <p>Prezentarea și susținerea orală a materialelor realizate individual.</p>	Test grilă	100%	
<p>Standard minim de performanță</p> <ul style="list-style-type: none">- cunoașterea termenilor de specialitate în științele comunicării și a principalelor genuri jurnalistice, redactarea unui text jurnalistic- abordarea subiectelor de la teste scrise, astfel încât studentul să probeze cunoștințe minime, dar corect expuse din materia parcursă;- lipsa greșelilor de ortografie, gramaticale și de exprimare				



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

(*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

() CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală;**

Data completării: 10.09.2019

Data avizării în Departament: 16.09.2019

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Lect. univ. dr. Adina Pinteș	
Director de departament	Conf. univ. dr. Andrei Gheorghiuță	

**ULBS**

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Anexa 2.

FIȘA DISCIPLINEI***1. Date despre program**

Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
Facultatea	Facultatea de Științe Socio-Umane
Departament	Departamentul de Jurnalism, Relații Publice, Sociologie și Psihologie
Domeniul de studiu	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Licență
Specializarea	Comunicare și relații publice

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Limba germană în științele comunicării			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
38-04-02-219	zi	II	1	2
Tipul de evaluare	Categororia formativă a disciplinei (DF=fundamentală.; DD=domeniu; DS=specialitate; DC=complementară)			
Colocviu	DC			
Titular activități curs	-			
Titular activități seminar / laborator/ proiect	Prof. univ. dr. Ioana-Narcisa CREȚU			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
-	2	-	-	2
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total (NOAD _{sem})
-	28	-	-	28

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		5
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		5
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		5
Tutoriat:		2
Examinări:		5
Total ore alocate studiului individual (NOSI _{sem})		22
Total ore pe semestru (NOAD _{sem} + NOSI _{sem})		50

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesar a fi promovate anterior	-
Competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	
De desfășurare a sem/lab/pr	



6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Competență de comunicare în limba germană în oral și scris Traducerea și redactarea unor texte jurnalistice Citirea și înțelegerea textelor de presă de limbă germană sau a altor alte produse media din Germania sau de limbă germană din alte țări
Competențe transversale	Abilități de comunicare interculturală Cunoașterea culturii și civilizației germane Deschidere pentru studii în spațiul European

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Invățarea și exersarea genurilor jurnalistice specifice limbii germane
Obiectivele specifice	Invățarea și exersarea structurilor gramaticale și lexicale specifice limbii germane Redactarea de texte de presă în limba germană Analizarea articolelor/emisiunilor în limba germană

8. Conținuturi

Seminar		Nr. ore
Sem 1	Die klassischen Medien in Deutschland: Zeitung. Der deutsche Zeitungsmarkt, Reichweiten, Auflagenentwicklung. Wortschatzübungen	2
Sem 2	Fernsehen. Fernsehen in Deutschland, Technik, Reichweite Verben mit Präpositionen	2
Sem 3	Hörfunk in Deutschland. Hörfunkangebot, Reichweite Nebensätze mit: <i>deshalb, trotzdem, weil</i>	2
Sem 4	Darstellungsformen: Nachricht, Bericht, Kommentar, Feature, Glosse, u.a. Grammatik: Regelmäßige vs. unregelmäßige Verben	2
Sem 5	Aufbau einer Nachricht. Die W-Fragen, Zeitangaben	2
Sem 6	Die Nachricht. Die Meldung. Der Bericht Grammatik: Präteritum, Plusquamperfekt.	2
Sem 7	Die Anzeige (das Inserat): Wohnungsanzeigen, Kontaktanzeigen. Infinitiv mit zu	2
Sem 8	Der Bericht. Wetterprognosen, Tourismus Direkte und indirekte Fragesätze	2
Sem 9	Die Reportage. Biografien und Lebensläufe. Erzählen in Schriftsprache und in gesprochener Sprache	2
Sem 10	Aufbau einer Zeitung: Wochenzeitung <i>Die Zeit</i> Adjektive als Nomen	2
Sem 11	Stil der Werbung. Analyse der Bausteine einer Werbung. Komparativ und Superlativ	2
Sem 12	Textanalyse: Rhetorische Satzfiguren, Rhetorische Wortfiguren, Darstellungsmittel und ihre Wirkungen	2
Sem 13	Mein Beruf: Vor- und Nachteile. Traumberufe: Pressereferent. Referent für Öffentlichkeitsarbeit. Feste Verbindungen mit Verben und Nomen	2
Sem 14	Wiederholung. Merkmale der deutschen Sprache	2
Total ore curs:		28

Metode de predare

Exercițiul observația, conversația euristică,	problematizare, studii de caz,	Prezentare în PowerPoint pe videoproiector.
---	--------------------------------	---

Bibliografie



Referințe bibliografice recomandate	Buscha, Anne, Lindthout Gisela, <i>Geschäftskommunikation. Verhandlungssprache</i> , Hueber, 2007.
	Crețu, Ioana, <i>Stilistica presei/Stilmerkmale der Presse</i> , Editura Universității "Lucian Blaga" din Sibiu, 2004.
	DAAD, <i>Brânza ist kein Käse. Arbeitsmaterialien für den Landesunterricht in Rumänien</i> , Editura Politehnica PRESS, Bucuresti, 2008.
	Goll, Thomas, Riedmann, Hubert, <i>Die Zeit, Medienkunde</i> , 2008/2009, Cornelsen,
	Tangram, <i>Deutsch als Fremdsprache B1</i> , Hueber, 2002.
	Allgemeine deutsche Zeitung: www.adz.ro
	Die Zeit: www.zeit.de
	Hermannstädter Zeitung: www.hermannstaedter.ro https://www.hueber.de/seitel/tan_lehren
Referințe bibliografice suplimentare	Bollmann, S. (Hg), <i>Kursbuch Neue Medien</i> , Mannheim, 1995
	Janich, Nina, <i>Werbesprache</i> . Ein Arbeitsbuch, Tübingen, Narr, 1999.
	Kamps, Johannes, <i>Plakat</i> , Niemayer, 1999.
	Straßner, Erich (Hg.), <i>Grundlagen der Medienkommunikation</i> , Bd. 5, Tübingen, Niemeyer, 1999.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Se realizează prin contacte periodice cu acesteia în vederea analizei problemei.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
Seminar	- răspunsurile la examen (evaluare finală)	Lucrare scrisă/Proiect cu aspecte teoretice și practice	30%	CEF
	- teste pe parcursul semestrului	Lucrare scrisă	30%	CPE
	- portofoliu în cursul semestrului	Examinare orală/Lucrare scrisă descriptivă	20%	CEF
	- prezența la curs	Examinare orală	20%	CPE
Standard minim de performanță				
Cunoașterea termenilor de specialitate în științele comunicării și a principalelor genuri jurnalistice, redactarea unui text jurnalistic				

(*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

(**) CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală;

Data completării: 09.09.2019

Data avizării în Departament: 16.09.2019

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Prof. univ. dr. Ioana-Narcisa Crețu	
Director de departament	Conf. univ. dr. Andrei Gheorghiuță	



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

**ULBS**

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Anexa 2.

FIȘA DISCIPLINEI***1. Date despre program**

Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
Facultatea	Facultatea de Științe Socio-Umane
Departament	Departamentul de Jurnalism, Relații Publice, Sociologie și Psihologie
Domeniul de studiu	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Licență
Specializarea	Comunicare și relații publice

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Limba germană în științele comunicării			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
38-04-02-220	zi	II	2	2
Tipul de evaluare	Categororia formativă a disciplinei (DF=fundamentală.; DD=domeniu; DS=specialitate; DC=complementară)			
Colocviu	DC			
Titular activități curs	-			
Titular activități seminar / laborator/ proiect	Prof. univ. dr. Ioana-Narcisa CREȚU			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
-	2	-	-	2
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total (NOAD _{sem})
-	28	-	-	28

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		5
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		5
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		5
Tutoriat:		2
Examinări:		5
Total ore alocate studiului individual (NOSI _{sem})		22
Total ore pe semestru (NOAD _{sem} + NOSI _{sem})		50

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesar a fi promovate anterior	-
Competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	
De desfășurare a sem/lab/pr	



6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Folosirea limbii germane în comunicarea orală și scrisă Interpretarea textelor jurnalistice din presa scrisă Traducerea și redactarea de texte în limba germană Cunoașterea particularităților și redactarea următoarelor genuri jurnalistice: știrea, anunțul, interviul, reportajul etc.
Competențe transversale	Abilități de comunicare interculturală Cunoașterea culturii și civilizației germane Deschidere pentru studii în spațiul european

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Redactarea textelor în limba germană din domeniul jurnalistic
Obiectivele specifice	Învățarea și exersarea genurilor jurnalistice specifice limbii germane Compararea tipurilor de texte din medii jurnalistice diferite (cotidiene, săptămânale, presă națională/locală, ziare/reviste, din țară/din străinătate) Analizarea textelor specifice din domeniul comunicării în limba germană

8. Conținuturi

Seminar		Nr. ore
Sem 1	Journalistische Darsellungsformen. Wiederholung Reflexive Verben, Reflexivpronomen im Dativ und Akkusativ	2
Sem 2	Rolle und Funktion der Presse. <i>Adevărul</i> und <i>FAZ</i> . Struktur und Darstellungsformen Relativsätze und Relativpronomen	2
Sem 3	Medienvergleich. Qualitätsjournalismus vs. Boulevardzeitungen. <i>Die Welt, Bild</i> . Finalsätze mit <i>um...zu</i> . Test 1	2
Sem 4	Deutsche Presse in Rumänien. Darstellungsformen in <i>HZ</i> und <i>ADZ</i> Nebensätze mit <i>wenn</i>	2
Sem 5	Textanalyse. Titel in rumänischen und deutschen Zeitungen Futur I, Passiv Präsens	2
Sem 6	Publikumszeitschriften. Struktur und Inhalt. <i>Stern, Focus, Spiegel</i> Feste Wortverbindungen. Verben mit festen Präpositionen. Test 2	2
Sem 7	Online Medien. Ähnlichkeiten und Unterschiede im Diskurs Wiederholung	2
Sem 8	Journalistische Darsellungsformen. Wiederholung Reflexive Verben, Reflexivpronomen im Dativ und Akkusativ	2
Sem 9	Rolle und Funktion der Presse. <i>Adevărul</i> und <i>FAZ</i> . Struktur und Darstellungsformen Relativsätze und Relativpronomen	2
Sem 10	Medienvergleich. Qualitätsjournalismus vs. Boulevardzeitungen. <i>Die Welt, Bild</i> . Finalsätze mit <i>um...zu</i> . Test 1	2
Sem 11	Deutsche Presse in Rumänien. Darstellungsformen in <i>HZ</i> und <i>ADZ</i> Nebensätze mit <i>wenn</i>	2
Sem 12	Textanalyse. Titel in rumänischen und deutschen Zeitungen Futur I, Passiv Präsens	2
1Sem 3	Publikumszeitschriften. Struktur und Inhalt. <i>Stern, Focus, Spiegel</i> Feste Wortverbindungen. Verben mit festen Präpositionen. Test 2	2
Sem 14	Online Medien. Ähnlichkeiten und Unterschiede im Diskurs Wiederholung	2
Total ore curs:		28

Metode de predare



Exercițiul observația, conversația euristica,	problematizare, studii de caz,	Prezentare în PowerPoint pe videoprojector.
---	--------------------------------	---

Bibliografie

Referințe bibliografice recomandate	Bollmann, S. (Hg), <i>Kursbuch Neue Medien</i> , Mannheim, 1995
	Buscha, Anne, Lindthout Gisela, <i>Geschäftskommunikation. Verhandlungssprache</i> , Hueber, 2007.
	Crețu, Ioana, <i>Stilistica presei/Stilmerkmale der Presse</i> , Editura Universității "Lucian Blaga" din Sibiu, 2004.
	DAAD, <i>Brânza ist kein Käse. Arbeitsmaterialien für den Landesunterricht in Rumänien</i> , Editura Politehnica PRESS, Bucuresti, 2008.
	Goll, Thomas, Riedmann, Hubert, <i>Die Zeit, Medienkunde</i> , 2008/2009, Cornelsen,
	Tangram, <i>Deutsch als Fremdsprache B2</i> , Hueber, 2002.
	Straßner, Erich (Hg.), <i>Grundlagen der Medienkommunikation</i> , Bd. 5, Tübingen, Niemeyer, 1999.
	Allgemeine deutsche Zeitung: www.adz.ro
	Bild: www.bild.de
	Die Zeit: www.zeit.de
	Der Spiegel: www.spiegel.de
	Hermannstädter Zeitung: www.hermannstaedter.ro
	Fokus: www.focus.de
	Frankfurter Allgemeine Zeitung: www.faz.net
Stern: www.stern.de	
Süddeutsche Zeitung: www.sueddeutsche.de https://www.hueber.de/seitel/tan_lehren	
Referințe bibliografice suplimentare	Aristoteles, <i>Rhetorik</i> , Übersetzt von F. Sieveke, München, Fink UTB, 1980.
	Coseriu, Eugenio, <i>Sprachkompetenz</i> , Tübingen, Francke, 1988.
	Janich, Nina, <i>Werbesprache</i> . Ein Arbeitsbuch, Tübingen, Narr, 1999.
	Kamps, Johannes, <i>Plakat</i> , Niemeyer, 1999.
	Koch-Steinheimer, Peter, HTML. <i>Veröffentlichen im Internet</i> , Thun u. Frankfurt a.M, 1995.
	Runkehl, Jens / Schlobinski, Peter / Siever, Torsten, „Sprache und Kommunikation im Internet” în: <i>Muttersprache</i> , 2, 1998, pp. 97-109.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Se realizează prin contacte periodice cu acesteia în vederea analizei problemei.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
Seminar	- răspunsurile la examen (evaluare finală)	Lucrare scrisă/Proiect cu aspecte teoretice și practice	30%	CEF
	- teste pe parcursul semestrului	Lucrare scrisă	30%	CPE
	- portofoliu în cursul semestrului	Examinare orală/Lucrare scrisă descriptivă	20%	CEF
	- prezența la curs	Examinare orală	20%	CPE

Standard minim de performanță

Cunoașterea principalelor genuri jurnalistice și a principalelor tipuri de ziare, redactarea unui text jurnalistic



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

(*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

() CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală;**

Data completării: 09.09.2019

Data avizării în Departament: 16.09.2019

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Prof. univ. dr. Ioana-Narcisa Crețu	
Director de departament	Conf. univ. dr. Andrei Gheorghîță	



Anexa 2.

FIȘA DISCIPLINEI***1. Date despre program**

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu
Facultatea	Facultatea de Științe Socio-Umane
Departament	Jurnalism, Relații Publice, Sociologie și Psihologie
Domeniul de studiu	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Licență
Specializarea	Comunicare și relații publice

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Marketing			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
38-04-02-218	DD	II	IV	5
Tipul de evaluare	Categorია formativă a disciplinei (DF=fundamentală.; DD=domeniu; DS=specialitate; DC=complementară)			
Examen				
Titular activității curs	Lect. univ. dr. Ioana Curta			
Titular activității seminar / laborator/ proiect	Lect. univ. dr. Ioana Curta			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
2		1		3
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total (NOAD _{sem})
28		14		42

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		24
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		13
Tutoriat:		2
Examinări:		4
Total ore alocate studiului individual (NOSI _{sem})		83
Total ore pe semestru (NOAD_{sem} + NOSI_{sem})		125

4. Preconțiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesar a fi promovate anterior	
Competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	
---------------------------	--



De desfășurare a sem/lab/pr

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Cunoașterea principalelor concepte privind marketingul, rolul și funcțiile lui. Înțelegerea noțiunilor privind dimensiunea pieței firmelor și segmentarea pieței firmelor.
Competențe transversale	Analiza condițiilor în care firma reușește să satisfacă clienții și măsurarea prin diverse mijloace și metode a satisfacției clienților în urma unor acțiuni și campanii de marketing.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Însușirea și utilizarea de către studenți a metodelor și instrumentelor de lucru specifice marketingului, în scopul obținerii sau al păstrării unei poziții de lider de piață. Utilizarea de strategii de creare și orientare a activităților pentru satisfacerea clienților și atragerea unor noi, pentru atingerea nivelului de profit dorit.
Obiectivele specifice	Analiza particularităților marketingului, cunoașterea și înțelegerea metodelor de lucru propuse de marketing, identificarea strategiilor de marketing aferente mixului de marketing și analiza și explicarea modului în care marketingul influențează activitatea firmei.

8. Conținuturi

Curs		Nr. ore
Curs 1	Noțiuni introductive de marketing	2
Curs 2	Istoria marketingului	2
Curs 3	Rolul și funcțiile marketingului	2
Curs 4	Noțiuni introductive legate de Piața firmelor	2
Curs 5	Dimensiunile Pieței firmelor	2
Curs 6	Segmentarea Pieței firmelor	2
Curs 7	Conceptul de Mix de marketing	2
Curs 8	Politica de produs	2
Curs 9	Politica de preț	2
Curs 10	Politica de distribuție	2
Curs 11	Politica de promovare	2
Curs 12	Satisfacerea clienților	2
Curs 13	Clienții organizațiilor	2
Curs 14	Măsurarea satisfacției clienților	2
Total ore curs:		28
Seminar/Laborator		Nr. ore
Sem 1	Introducere. Stabilirea detaliilor organizării activității explicație, discuție colectivă, problematizare.	2
Sem 2	2. Concepte de marketing. Piața – cine sunt consumatorii? explicație, discuție colectivă, problematizare.	2
Sem 3	3. Segmentarea pieței Piața – aplicații practice explicație, discuție colectivă, problematizare.	2
Sem 4	4. Cercetarea de marketing explicație, discuție colectivă.	2
Sem 5	5. Cercetarea de marketing explicație, discuție colectivă, problematizare.	2
Sem 6	6. Comportamentul consumatorului – studiul preferințelor consumatorilor explicație,	2



	discuție colectivă.	
Sem 7	7. Conceptul de mix de marketing	
Total ore seminar/laborator		14

Metode de predare

Expunerea, conversația euristică, problematizare, studii de caz, prelegere, prezentare pe videoproiector.

Bibliografie

Referințe bibliografice recomandate	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kotler, Ph., Managementul Marketingului: Analiză, Planificare, Implementare, Control, București: Teora, 1999; 2. Kotler, Ph., Marketing Management, (11th Edition), New York: Prentice Hall, 2001; 3. Drummond, G., și Ensor, J., Introduction to Marketing Concepts, Oxford: Elsevier Butterworth - Heinemann, 2005;
Referințe bibliografice suplimentare	4. Anderson, B., și Fagerhaug, T., Performance Measurement Explained, Designing and implementing Your State of the Art System, Milwaukee (WI): ASQ Quality Press, 2003
	5. Baker, Michael, J., și Hart, S., The Marketing Book, (6 th edition), Oxford: Elsevier Ltd, 2008;
	6. Balaban, Delia, Cristina, Publicitatea - de la planificarea strategică la implementarea media, București: Polirom, 2009;
	7. Jobber D., și Lancaster, G.A., Selling and Sales Management, London: Prentice Hall, 2009

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Se realizează prin contacte periodice cu acesteia in vederea analizei problemei.
--

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
Curs	Lucrare scrisă cu subiecte teoretice și aplicații	Examen scris	50%	
	<ul style="list-style-type: none"> • definirea conceptelor fundamentale studiate • identificarea și prezentarea unor repere teoretice largi ale teoriilor studiate 	Test docimologic	15%	Cpe
Laborator	Întocmirea de materiale specifice disciplinei Introducere în publicitate și prezentarea lor (scris și oral)	Verificare parțială	30%	Cpe



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

	● participare activă la dezbaterile din cadrul cursului și contribuție la clarificarea de probleme		10%	
Standard minim de performanță				
Standard minim de performanță: operaționalizarea unuia dintre descriptorii tematici; prezentarea proiectului seminarial; prezența la curs și seminar				

(*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

(**) CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală;

Data completării: 01.09.2019

Data avizării în Departament: 16.09.2019

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Lect. univ. dr. Ioana Curta	
Director de departament	Conf. univ. dr. Andrei Gheorghiuță	



FIȘA DISCIPLINEI*

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu
Facultatea	Facultatea de Științe Socio-Umane
Departament	Departamentul de Jurnalism, Relații Publice, Sociologie și Psihologie
Domeniul de studiu	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Licență
Specializarea	Comunicare și Relații Publice

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Practica de specialitate 1			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
38-04-06-206	DS	II	I	2
Tipul de evaluare	Categorია formativă a disciplinei (DF=fundamentală.; DD=domeniu; DS=specialitate; DC=complementară)			
Examen	Colocviu			
Titular activități curs	-			
Titular activități seminar / laborator/ proiect	Lect. univ. dr. Ioana Adela Curta			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
-	-	2	-	2
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total (NOAD _{sem})
		28		28

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		6
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		5
Tutoriat:		5
Examinări:		2
Total ore alocate studiului individual (NOSI _{sem})		22
Total ore pe semestru (NOAD _{sem} + NOSI _{sem})		50

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesare a fi promovate anterior	
Competențe	



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	
De desfășurare a sem/lab/pr	

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Concepție, redactare și execuție a produselor media / social media
Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea în detaliu a modului în care funcționează redacția unei publicații scrise, a unui post de radio sau de televiziune, precum și canalele social media ale entităților menționate
Obiectivele specifice	Participarea la conceperea și elaborarea unor produse media, respectiv documentare, redactare, producție și oportunitate pentru plasarea în media scrisă / audio-vizual sau digitală

8. Conținuturi

Seminar/Laborator		Nr. ore
Sem 1	Documentare, realizare și tehnoredactare de materiale specifice specialistului în CRP	2
Sem 2	Documentare, realizare și tehnoredactare de materiale specifice specialistului în CRP	2
Sem 3	Documentare, realizare și tehnoredactare de materiale specifice specialistului în CRP	2
Sem 4	Documentare, realizare și tehnoredactare de materiale specifice specialistului în CRP	2
Sem 5	Documentare, realizare și tehnoredactare de materiale specifice specialistului în CRP	2
Sem 6	Documentare, realizare și tehnoredactare de materiale specifice specialistului în CRP	2
Sem 7	Documentare, realizare și tehnoredactare de materiale specifice specialistului în CRP	2
Sem 8	Documentare, realizare și tehnoredactare de materiale specifice specialistului în CRP	2
Sem 9	Documentare, realizare și tehnoredactare de materiale specifice specialistului în CRP	2
Sem 10	Documentare, realizare și tehnoredactare de materiale specifice specialistului în CRP	2



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Sem 11	Documentare, realizare și tehnoredactare de materiale specifice specialistului în CRP	2
Sem 12	Documentare, realizare și tehnoredactare de materiale specifice specialistului în CRP	2
Sem 13	Documentare, realizare și tehnoredactare de materiale specifice specialistului în CRP	2
Sem 14	Documentare, realizare și tehnoredactare de materiale specifice specialistului în CRP	2
Total ore seminar/laborator		28

Metode de predare

Tutorat, dialog, verificarea cunoștințelor		
--	--	--

Bibliografie

Referințe bibliografice recomandate	
Referințe bibliografice suplimentare	

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Se realizează prin contacte periodice cu acesteia în vederea analizei problemei.
--

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
Curs				
Laborator	răspunsuri la întrebări privind activitatea entității în care studentul a efectuat practica de specialitate		20%	
	dosar de practică – portofoliu texte sau produse multimedia		30%	
	texte publicate / difuzate		50%	
Standard minim de performanță – pentru obținerea notei 5				
Redactarea și executarea corectă a unui produs mediativ				

(*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

(**) CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen;
CEF - condiționează evaluarea finală;

Data completării: 07.09.2019

Data avizării în Departament: 16.09.2019

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Lector univ. dr. Ioana-Adela Curta	
Director de departament	Conf. univ. dr. Andrei Gheorghiță	



Anexa 2.

FIȘA DISCIPLINEI***1. Date despre program**

Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
Facultatea	Facultatea de Științe Socio-Umane
Departament	Departamentul de Asistență Socială, Jurnalism, Relații Publice și Sociologie
Domeniul de studiu	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Licență
Specializarea	Comunicare și relații publice

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Practică de specialitate 2			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
38-04-02-210	DS	II	IV	5
Tipul de evaluare	Categorია formativă a disciplinei (DF=fundamentală.; DD=domeniu; DS=specialitate; DC=complementară)			
Examen				
Titular activității curs	Lect. univ. dr. Ioana Curta			
Titular activității seminar / laborator/ proiect	Lect. univ. dr. Ioana Curta			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
		3		3
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total (NOAD _{sem})
		42		42

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		40
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		30
Tutoriat:		13
Examinări:		20
Total ore alocate studiului individual (NOSI _{sem})		133
Total ore pe semestru (NOAD _{sem} + NOSI _{sem})		175

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesar a fi promovate anterior	
Competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	
De desfășurare a sem/lab/pr	



6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Cunoașterea principalelor etape a redactării unor materiale de relații publice, specifice specializării lor. Exemplificarea diferențelor dintre metode de cercetare calitative și metode cantitative.
Competențe transversale	Dezvoltarea abilităților de elaborare a unor produse media, aceasta înseamnă o formă de convertire în competențe a cunoștințelor acumulate la facultate.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea și îmbunătățirea capacităților de însușire a principiilor etice și de cercetare.
Obiectivele specifice	Dezvoltarea abilităților de lucru în echipă, cunoașterea și înțelegerea profesiei de specialist în relații publice.

8. Conținuturi

Curs		Nr. ore
Total ore curs:		-
Seminar/Laborator		Nr. ore
Sem 1	Documentare, realizare și tehnoredactare de materiale specifice specialistului în CRP	3
Sem 2	Documentare, realizare și tehnoredactare de materiale specifice specialistului în CRP	3
Sem 3	Documentare, realizare și tehnoredactare de materiale specifice specialistului în CRP	3
Sem 4	Documentare, realizare și tehnoredactare de materiale specifice specialistului în CRP	3
Sem 5	Documentare, realizare și tehnoredactare de materiale specifice specialistului în CRP	3
Sem 6	Documentare, realizare și tehnoredactare de materiale specifice specialistului în CRP	3
Sem 7	Documentare, realizare și tehnoredactare de materiale specifice specialistului în CRP	3
Sem 8	Documentare, realizare și tehnoredactare de materiale specifice specialistului în CRP	3
Sem 9	Documentare, realizare și tehnoredactare de materiale specifice specialistului în CRP	3
Sem 10	Documentare, realizare și tehnoredactare de materiale specifice specialistului în CRP	3
Sem 11	Documentare, realizare și tehnoredactare de materiale specifice specialistului în CRP	3
Sem 12	Documentare, realizare și tehnoredactare de materiale specifice specialistului în CRP	3
Sem 13	Documentare, realizare și tehnoredactare de materiale specifice specialistului în CRP	3
Sem 14	Documentare, realizare și tehnoredactare de materiale specifice specialistului în CRP	3
Total ore seminar/laborator		48

Metode de predare



Expunerea, conversația euristică, problematizare, studii de caz, prelegere, prezentare pe videoproiector.		
---	--	--

Bibliografie

Referințe bibliografice recomandate	
Referințe bibliografice suplimentare	

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Se realizează prin contacte periodice cu aceștia în vederea analizei problemei.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
Curs				
Laborator	Întocmirea de materiale specifice disciplinei Practică de specialitate	Verificare parțială	30%	
	Prezentarea portofoliului de lucrări		70%	Cpe

Standard minim de performanță

Standard minim de performanță: operaționalizarea unuia dintre descriptorii tematici; prezentarea proiectului seminarial; prezența la curs și seminar
--

(*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

(**) CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală;

Data completării: 01.09.2019

Data avizării în Departament: 16.09.2019

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Lect. univ.dr. Ioana Curta	
Director de departament	Conf. univ. dr. Andrei Gheorghiuță	



Anexa 2.

FIȘA DISCIPLINEI*

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
Facultatea	Facultatea de Științe Socio-Umane
Departament	Jurnalism, Relații Publice, Sociologie și Psihologie
Domeniul de studiu	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Licență
Specializarea	Comunicare și Relații Publice

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Programe de webdesign pentru Relații Publice			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
38-04-02-207	DS	II	4	4
Tipul de evaluare	Categororia formativă a disciplinei <i>DS=specialitate</i>			
Examen	C			
Titular activități curs				
Titular activități seminar / laborator/ proiect	Lect. univ. dr. Radu Stănese			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
		2		2
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total (<i>NOAD_{sem}</i>)
		28		28

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		12
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		18
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		24
Tutoriat:		10
Examinări:		8
Total ore alocate studiului individual (<i>NOSI_{sem}</i>)		72
Total ore pe semestru (<i>NOAD_{sem} + NOSI_{sem}</i>)		100

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesar a fi promovate anterior	Elaborarea produselor de RP prin tehnici fotografice
--	--



Competențe	Familiarizarea studenților cu internetul ca mediu de comunicare și documentare, precum și cu limbajul de programare utilizat în redactarea paginilor web ca produse de RP online
------------	--

5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	
De desfășurare a sem/lab/pr	Sală cu videoproiector, sală cu posturi DTP, Adobe Photoshop CS 6

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Înțelegerea conceptelor și a termenilor specifici mediului online pentru editarea produselor de relații publice. Capacitatea de a concepe și edita produse de relații publice în limbajul HTML.
Competențe transversale	Abilități de lucru în echipă, rezolvarea de probleme și luarea deciziilor, autonomia învățării, inițiativă și spirit antreprenorial.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Înșușirea unor cunoștințe de bază în domeniul webdesignului, precum și a noțiunilor specifice mediului online, pentru înțelegerea avantajelor și a perspectivelor mediului virtual.
Obiectivele specifice	Executarea proiectelor – individuale sau de grup – pentru perfecționarea abilităților în webdesign și optimizarea paginilor web. Realizarea paginilor web în limbajul HTML în vederea asamblării unui site tematic.

8. Conținuturi

Laborator		Nr. ore
Lab 1	Limbajele HTML, PHP	2
Lab 2	Definirea și utilizarea acronimelor specifice: www, URL, HTTP, CSS, FTP	2
Lab 3	Proiectarea unei pagini web	2
Lab 4	Editarea textelor și formatarea fonturilor	2
Lab 5	Editarea imaginilor pentru mediul online	2
Lab 6	Elemente multimedia în paginile web	2
Lab 7	Structura paginii web și elemente de design	2
Lab 8	Compunerea elementelor grafice în machetarea paginii web	2
Lab 9	Formatele jpg, pdf, gif și specificul lor	2
Lab 10	Animația în format gif. Realizarea unei animații în pagina web	2
Lab 11	Legături între pagini web	2
Lab 12	Inserarea unei adrese/locății în pagina web	2
Lab 13	Realizarea unei pagini web funcționale	2
Lab 14	Structurarea unui site tematic	2
Total ore seminar/laborator		28

Metode de predare

Lista materialelor didactice utilizate în procesul de predare: calculator videoproiector și programul aferent laboratorului.	Prelegere, dezbateri, prezentarea noțiunilor pe videoproiector, lucrul individual al studentului pe calculator, aplicație prin metoda proiectului.	
--	--	--



Bibliografie

Referințe bibliografice recomandate	Tudor Sorin și Vlad Huțanu, <i>Crearea și programarea paginilor WEB</i> , București, L&S Infomat, 2004
	Traian Anghel, <i>Programarea în PHP. Ghid practic</i> , Iași, Polirom, 2005
	Florin M. Grigoraș, <i>Procesarea computerizată a imaginii</i> , Editura Artes, Iași, 2002
	Dabner, David, <i>Grafic Design</i> , Editura Rao, București, 2005
Referințe bibliografice suplimentare	Julie C. Meloni, <i>Învață singur PHP, MySQL și APACHE</i> , București, Corint, 2005
	Larry Ulman, <i>PHP și MySQL pentru site-uri web dinamice</i> , București, Teora, 2006
	https://web.ceiti.md/lesson.php?id=1
	https://developer.mozilla.org/ro/docs/Learn/Getting_started_with_the_web/HTML_basics
	http://www.scritub.com/stiinta/informatica/html/Crearea-paginilor-Web-in-limba54568.php

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Se realizează prin contacte periodice cu aceștia în vederea analizei problemei.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
Seminar	Prezență	Debate		
	Test intermediar	Test scris	35%	CPE
Laborator	Prezență	Debate	15%	CPE
	Elaborarea și susținerea proiectelor	Proiecte	50%	CEF
Standard minim de performanță				
Test intermediar, cunoașterea unor noțiuni minime, prezentarea proiectelor de laborator				

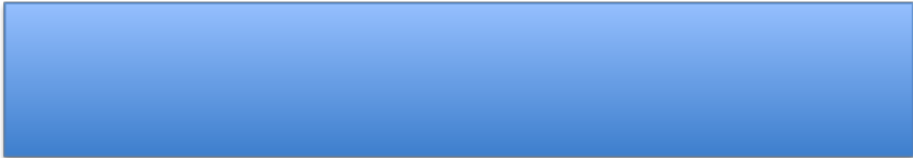
(*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

(**) CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală;

Data completării: 09.09.2019

Data avizării în Departament: 16.09.2019

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Lect. univ. dr. Radu Stănese	
Director de departament	Conf. univ. dr. Andrei Gheorghiuță	



Anexa 2.

FIȘA DISCIPLINEI***1. Date despre program**

Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
Facultatea	Facultatea de Științe Socio-Umane
Departament	Jurnalism, Relații Publice, Sociologie și Psihologie
Domeniul de studiu	Științele Comunicării
Ciclul de studii	Licență
Specializarea	Comunicare și Relații Publice

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Rețele Sociale și Comunicare Organizațională			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
38-04-02-213	DD	II	II	5
Tipul de evaluare	Categorია formativă a disciplinei (DF=fundamentală.; DD=domeniu; DS=specialitate; DC=complementară)			
Examen	E1			
Titular activități curs	Lect. univ. dr. Anabella Beju			
Titular activități seminar / laborator/ proiect	Lect. univ. dr. Anabella Beju			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
2	1			3
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total (NOAD _{sem})
28	14			42

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		22
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		22
Tutoriat:		4
Examinări:		10
Total ore alocate studiului individual (NOSI _{sem})		83
Total ore pe semestru (NOAD _{sem} + NOSI _{sem})		125

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesar a fi promovate anterior	-
--	---



Competențe	-
------------	---

5. Condiții (acolo unde este cazul)

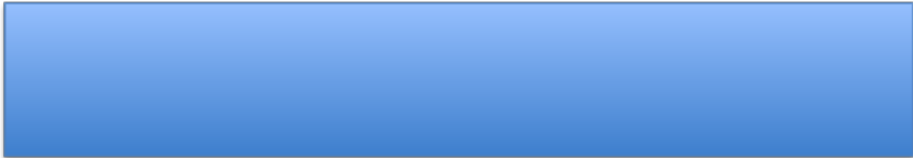
De desfășurare a cursului	sală de curs cu videoproiector
De desfășurare a sem/lab/pr	laborator multimedia

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>C2.1 Identificarea și înțelegerea teoriilor cu privire la gestiunea informațiilor, comunicarea mediatică, sistemele media, dinamica acestora și la efectele comunicării mediatice</p> <p>C2.2 Identificarea particularităților utilizării specializate a diverselor tipuri media în comunicare</p> <p>C3.2 Abordarea comunicării și a publicului/audienței din perspectiva unor parametri specifici domeniului</p> <p>C2.4 Utilizarea unor criterii și metode standard de evaluare a calității și limitelor folosirii diverselor tehnologii în cadrul unor acte concrete de informare și comunicare</p> <p>C2.5 Realizarea de portofolii cu privire la dimensiunea mediatică a unui act de informare și/sau comunicare profesionalizată</p>
Competențe transversale	<ol style="list-style-type: none">1. Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice3. Conștientizarea nevoii de formare continuă în contextul evoluției dinamice a noilor tehnologii

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea și însușirea principalelor concepte, abordări și perspective teoretice și practice ale rețelelor sociale și capitalului social și înțelegerea organizațiilor și a performanței acestora prin prisma acestor resurse.
Obiectivele specifice	<ol style="list-style-type: none">1. Cunoașterea și înțelegerea principalelor teorii și abordări ale capitalului social2. Înțelegerea dinamicii și valorii rețelelor sociale atât la nivel individual cât și la nivel organizațional din perspectiva comunicării organizaționale3. Cunoașterea rețelelor sociale online și înțelegerea rolului acestora pentru dezvoltarea capitalului social și pentru managementul capitalului reputațional.4. Aprofundarea cunoștințelor dobândite în cadrul cursului și aplicarea lor practică5. Dezvoltarea abilității de a analiza și evalua implicațiile dezvoltării capitalului social pentru comunicarea organizațională



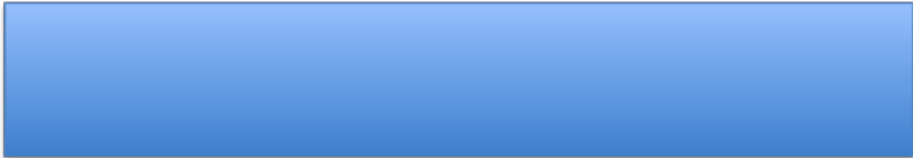
	6. Dezvoltarea capacității de a integra conceptele și perspectivele teoretice explorate în sfera comunicării profesionale
--	---

8. Conținuturi

Curs		Nr. ore
Curs 1	Rețele sociale și capital social - Perspective teoretice (I)	2
Curs 2	Rețele sociale și capital social - Perspective teoretice (II)	2
Curs 3	Rețele sociale și capital social - Perspective teoretice (III)	2
Curs 4	Capital social și comunicare organizațională	2
Curs 5	Relații de comunicare și diversitate în rețele	2
Curs 6	Capital social online și capital social offline	2
Curs 7	Capital social și capital uman	2
Curs 8	Capital social, comunicare și managementul resurselor	2
Curs 9	Capital social, organizații și putere. Rețele de putere și influență	2
Curs 10	Capital social și leadership	2
Curs 11	Capital social cross-sectorial și avantajul competitiv	2
Curs 12	Capital social și colaborare	2
Curs 13	Capital social, productivitate și performanță	2
Curs 14	Capital reputațional. Rețele sociale și reputație	2
Total ore curs:		28
Seminar/Laborator		Nr. ore
Sem 1	Identificarea și recunoașterea rețelelor sociale personale și ale avantajelor acestora	2
Sem 2	Identificarea și evaluarea capitalului social intern	2
Sem 3	Identificarea și evaluarea capitalului social extern	2
Sem 4	Identificarea tipurilor de resurse încorporate în rețele sociale	2
Sem 5	Identificarea tipului de capital social în funcție de gradul de diversitate din rețea	2
Sem 6	Identificarea tipului de capital social online și offline	2
Sem 7	Evaluarea capitalului social organizațional și strategii de dezvoltare	2
Total ore seminar/laborator		14

Metode de predare

<ul style="list-style-type: none">▪ Expunere▪ Problematizare▪ Conversația euristică▪ Demonstrația▪ Experiență prin explorare▪ Participarea studenților la predare▪ Exerciții▪ Experiment▪ Activitate în grup (studiu de caz, joc de rol)▪ Lucrări practice		
---	--	--



Bibliografie

Referințe bibliografice recomandate	<ol style="list-style-type: none"> Andrews, R. (2010). Organizational social capital, structure and performance. <i>Human Relations</i>, 63(5), 583-608. Beju, A. (2018). <i>Rețele Sociale și Comunicare Organizațională</i>. Suport de curs Burt, R. S. (2017). Structural holes versus network closure as social capital. In <i>Social capital</i> (pp. 31-56). Routledge. Ellison, N. B., Steinfield, C., & Lampe, C. (2007). The benefits of Facebook "friends:" Social capital and college students' use of online social network sites. <i>Journal of computer-mediated communication</i>, 12(4), 1143-1168. Granovetter, M. (1983). The strength of weak ties: A network theory revisited. <i>Sociological theory</i>, 201-233. Kuwabara, K. (2011). Cohesion, cooperation, and the value of doing things together: How economic exchange creates relational bonds. <i>American Sociological Review</i>, 76(4), 560-580. Steinfeld, C., DiMicco, J. M., Ellison, N. B., & Lampe, C. (2009, June). Bowling online: social networking and social capital within the organization. In <i>Proceedings of the fourth international conference on Communities and technologies</i> (pp. 245-254).
Referințe bibliografice suplimentare	<ol style="list-style-type: none"> Arregle, J. L., Hitt, M. A., Sirmon, D. G., & Very, P. (2007). The development of organizational social capital: Attributes of family firms. <i>Journal of management studies</i>, 44(1), 73-95. Coleman, J. S. (1988) Social capital in the creation of human capital. <i>American Journal of Sociology</i> 94, S95-S120 Nahapiet, J., & Ghoshal, S. (1998). Social capital, intellectual capital, and the organizational advantage. <i>Academy of management review</i>, 23(2), 242-266. Phua, J., Jin, S. V., & Kim, J. J. (2017). Uses and gratifications of social networking sites for bridging and bonding social capital: A comparison of Facebook, Twitter, Instagram, and Snapchat. <i>Computers in Human Behavior</i>, 72, 115-122. Putnam, R. D., Leonardi, R. and Nanetti, R. Y. (1993) <i>Making Democracy Work: Civic Traditions in Modern Italy</i>. Princeton: Princeton University Press. Târnovan, A.M. (2015). <i>Socio-Communicational Capital in the digital age. Communication, social capital, development and social change</i>. București: Tritonic. Willer, R., Kuwabara, K., & Macy, M. W. (2009). The false enforcement of unpopular norms. <i>American Journal of Sociology</i>, 115(2), 451-490.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Se realizează prin contacte periodice cu acesteia în vederea analizei problemei.

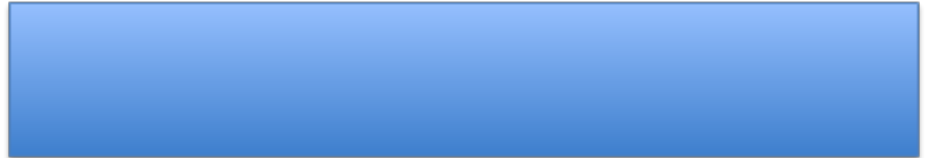
10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
Curs	Participare activă la discuții (CEF)		5%	
	Examen scris (CEF)		45%	
Laborator	Proiect individual (CPE; CEF))		20%	



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu



	Proiect realizat în echipă (nCPE; CEF))		30%	
Standard minim de performanță				
Elaborarea unui plan de utilizare a noilor media pentru un proiect concret de comunicare profesionalizată				
Promovarea examenului scris (obținerea notei 5)				

(*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

(**) CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală;

Data completării: 3.09.2019

Data avizării în Departament: 16.09.2019

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Lector univ. dr. Anabella Beju	
Director de departament	Conf. univ. dr. Andrei Gheorghiuță	



Anexa 2.

FIȘA DISCIPLINEI*

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu
Facultatea	Facultatea de Științe Socio-Umane
Departament	Jurnalism, Relații Publice, Sociologie și Psihologie
Domeniul de studiu	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Universitare de licență
Specializarea	Comunicare și relații publice

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Tehnici de persuasiune			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
38-04-02-216	DS	II	I	3
Tipul de evaluare	Categoría formativă a disciplinei (DF=fundamentală.; DD=domeniu; DS=specialitate; DC=complementară)			
Examen	E			
Titular activității curs	-			
Titular activității seminar / laborator/ proiect	Lect.univ.dr. Adina Pinteá			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
2	1			3
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total (NOAD _{sem})
28	14			42

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		6
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		10
Tutoriat:		3
Examinări:		4
Total ore alocate studiului individual (NOSI _{sem})		33
Total ore pe semestru (NOAD _{sem} + NOSI _{sem})		75

4. Preconțiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesar a fi promovate anterior	Introducere în relații publice, Introducere în științele comunicării
Competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	
---------------------------	--



De desfășurare a sem/lab/pr

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none">- elaborarea unei sinteze pluridisciplinare, condensând datele cercetărilor din domeniile psihologiei, psihosociologiei, științelor politice, științelor comunicării, antropologiei, marketingului, jurnalisticii;- eliminarea ipotezelor cu statut incert și a cadrelor curente neadecvate de analiză a persuasiunii;- elaborarea unei sinteze pluridisciplinare, condensând datele cercetărilor din domeniile psihologiei, psihosociologiei, științelor politice, științelor comunicării, antropologiei, marketingului, jurnalisticii.- delimitarea conceptului de persuasiune de cel de manipulare, subliniind caracterul deliberat al Emițătorului și conștientizarea procesului de către Receptor.- prezentarea unor scheme și cadre de gândire care ghidează cercetarea actuală în domeniul persuasiunii;- explorarea elementelor comunicării și a proceselor ce conduc la declanșarea schimbării.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none">- dezvoltarea abilităților de lucru în echipă, a colaborării și interacțiunii cu colegii;- cultivarea unei atitudini pozitive și responsabile față de importanța socială a domeniului;- cultivarea unui sistem de valori care să permită valorificarea creativă a potențialului științific oferit.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Relevarea importanței fenomenului persuasiunii pentru specialiștii în comunicare;
Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none">- elaborarea cursului pe două linii directoare: pluridisciplinaritate și selectivitate;- centrarea pe trei direcții științifice de abordare: Jean-Noël Kapferer, Robert B. Cialdini și Alex Mucchielli.- abordarea perspectivei cialdini-ene privind funcția psihosocială a pricipiilor persuasiunii;- analiza perspectivei kapferer-iene a importanței persuasiunii din prisma operațiilor intrapsihice ale destinatarului mesajului persuasiv;- abordarea situațională a comunicării, conform lui Alex Mucchielli.



	Obiectivele activităților aplicative: <ul style="list-style-type: none">- deprinderea tehnicilor comunicării eficiente;- dezvoltarea abilităților de vorbire în public;- structurarea unei prezentări convingătoare.
--	--

8. Conținuturi

Curs		Nr. ore
Curs 1	Persuasiunea. Abordări istorico-noționale. Premisele procesului – nevoile, atitudinile, consistența.	2
Curs 2	Cercetări asupra persuasiunii și schimbării atitudinilor.	2
Curs 3	Conceptul de atitudine. Componentele atitudinii – cognitivă, afectivă, intențională. Abordări funcționale ale atitudinii. Persistența schimbărilor de atitudine.	2
Curs 4	Influențarea și elementele contextuale ale situației de comunicare.	2
Curs 5	Caracteristicile sursei. Modelul credibilității sursei. Modelul atractivității sursei. Modelul transferului de semnificații.	2
Curs 6	Caracteristicile mesajului. Limbajul senzorial. Termenii carismatici. Stilul pragmatic și unificator.	2
Curs 7	Forma și organizarea mesajului. Formele dovedirii. Tipuri de organizare (cronologică, secvențial-motivațională, în funcție de probleme, etc.).	2
Curs 8	Receptorul. Variabilele personalității și angajării egoul-ui. Analiza tranzacțională. Perspectiva PNL. Parametrii supracomunicării – afectul, consonanța, adeziunea, impregnarea și memorarea.	2
Curs 9	Decodificarea mesajelor și procesul de acceptare. Atenția. Mecanismele de apărare. Distragere și persuasiune. Jocul de rol și persuasiunea. Rezistența la persuasiune.	2
Curs 10	Canalul de transmitere. Modalități de percepție (directă, mediată tehnologic, mediatizată). Persuasiunea prin mass-media – modelul amintirii evocate al lui T. Schwartz și teoria agendei.	2
Curs 11	Modelele formării și schimbării atitudinilor. Modelul procesării informației. Modelul răspunsurilor cognitive. Modelul ELM – Elaboration Likelihood Model. Modelul procesării sistemice.	2
Curs 12	Modele socio-culturale utilizate în persuasiune. Imagini culturale și mituri (succesul și valorile muncii, înțelepciunea populară, conspirația, salvatorul,	2



	etc.). Sistemul de valori.	
Curs 13	Misiunile comunicării persuasive – prescripția, pozitivarea și unificarea socială.	2
Curs 14	Principiile persuasiunii - consecvența, reciprocitatea, dovada socială, autoritatea, simpatia, raritatea.	2
Total ore curs:		28
Seminar/Laborator		Nr. ore
Sem 1	Premisele procesului – nevoile, atitudinile, consistența.	2
Sem 2	Teoria ierarhiei convingerilor, teoria învățării și deprinderilor sociale, teoria reducerii tensiunii, teoria determinismului tehnologic, etc.	2
Sem 3	Manipularea emoțiilor și intereselor. Construirea sensului în context.	2
Sem 4	Tipuri de surse - experți, celebrități, nespecialiști.	2
Sem 5	Metaforele arhetipale. Dramatismul lui K. Burke.	2
Sem 6	Jocul de rol și persuasiunea. Rezistența la persuasiune.	2
Sem 7	Persuasiunea prin mass- media –modelul amintirii evocate al lui T. Schwartz și teoria agendei.	2
Total ore seminar/laborator		14

Metode de predare

Expunere, conversații euristica, problematizare, studii de caz, proiecte, exemplificări, material didactic.		
---	--	--

Bibliografie

Referințe bibliografice recomandate	1. Cialdini. B. Robert, <i>Psihologia persuasiunii</i> , București, Ed. Business Tech International Press, 2004.
	2. Jouve, Michel, <i>Comunicarea. Publicitate și Relații Publice</i> , Iași, Ed. Polirom, 2005.
	3. Kapferer, Jean- Noël, <i>Căile persuasiunii</i> , București, Ed. Comunicare.ro, 2002.
	4. Larson, U. Charles, <i>Persuasiunea. Receptare și responsabilitate</i> , Iași, 2003.
	5. Mucchielli, Alex, <i>Arta de a influența</i> , Iași, Ed. Polirom, 2002.
Referințe bibliografice suplimentare	

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Se realizează prin contacte periodice cu acesteia în vederea analizei problemei.
--



10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
Curs	Examen		60%	
	Proiecte individuale		30%	
Laborator				
	Participare activă la curs și seminar		10%	
Standard minim de performanță - realizarea temelor de seminar; - participarea la teste; - stăpânirea conceptelor de bază - logica și corectitudinea argumentării				

(*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

(**) CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen;
CEF - condiționează evaluarea finală;

Data completării: 10.09.2019

Data avizării în Departament: 16.09.2019

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Lect. univ. dr. Adina Pinteș	
Director de departament	Conf. univ.dr. Andrei Gheorghiuță	